

MALINKED

Schooljaar 2025-2026



PEACE



Over/voor/door medewerkers, studenten en leerlingen van Mediacollege Amsterdam

Jaargang

'25-'26

Mediacollege
Amsterdam

Foto: gemaakt door student Photographic designer Jaxx van de Stadt van zangeres Jayoung van de Zuid-Koreaanse rockband Rolling Quartz



Over studenten, leerlingen en medewerkers van Mediacollege Amsterdam



► Robert Leeftink en Mirjam Leinders

Wat betekent peace voor jou?

In een wereld vol prikkels, meningen en beelden is vrede helaas niet vanzelfsprekend. Toch is peace het thema van deze editie van MALinked. Een groot woord, met een grote betekenis. Maar ook iets kleins, zodra je het persoonlijk maakt. Voor de één is peace verdwijnen in muziek op de bank met een kop thee. Voor de ander is het gevoel dat je veilig bent, wie je ook bent. Of de vrijheid om je stem te laten horen.

Dit magazine laat zien waar MA voor staat. Niet alleen als plek waar je een vak leert, maar als community waarin verschillen er mogen zijn.

Waar je samenwerkt, je grenzen verkent en leert kijken naar de wereld en naar elkaar, met een open blik en waar je mag zijn wie je bent. Peace gaat hier niet alleen over grote wereldvragen, maar juist ook over veilig naar huis gaan, respect, ruimte voor identiteit en het gevoel dat je erbij hoort.

De kracht van dit magazine zit in de gewone verhalen die studenten vertellen in woord en in beeld. Studenten die met elkaar aan het werk zijn, kritisch durven zijn en elkaar durven aanspreken.

Als College van Bestuur zijn we trots op deze editie en op iedereen die eraan heeft bijgedragen: studenten, leerlingen, docenten en ondersteuners. Deze MALinked laat zien dat creativiteit en vrede geen loze begrippen zijn, maar iets wat je elke dag opnieuw vormgeeft. In de klas, op school en daarbuiten.

Veel lees- en kijkplezier.
Mirjam Leinders, voorzitter College van Bestuur

Inhoud

Foto door Jaxx van de Stadt	03	Studentenwerk	29	Studenten maken slimme webapplicatie	56
Voorwoord	04	Music industry professionals organiseren eigen live event	30	Acteren is ademhalen	58
Leerling maakt logo voor de Lang Leve Thuisflat	06	Hoe bewaar ik de vrede	32	Vrolijker binnenkomen door make-over studenten	60
Maak een mooie coverfoto!	08	Voor mbo'ers, door mbo'ers	34	Ontbijten en je ei kwijt	62
Magazinecovers	10	Studenten maken campagne voor SIRE	36	Bijzondere winkel op school	64
Alle gave dingen neem ik mee!	12	Niveau schiet omhoog als het voor	38	Schitteren op het Image Film Festival	66
Persoonlijke etalages	14	het 'echie' is	40	De stille opzoeken	68
Ik wil gewoon relaxed in bus, trein of tram kunnen zitten!	16	Ik wilde hun verhaal laten zien	42	Het topje van de ijsberg	69
Een vrije opdracht waar je écht trots op bent!	18	Mental Health Week 2026	44	Leren door te beleven: MEP on tour!	70
Een hotelmuur ontwerpen	20	Music industry professionals organiseren eigen live event	46	Knallen met MA socials	72
Kranslegging door studenten	22	Foto door David van Ooijen	48	Vrienden op school vrolijken je op!	74
Studentenwerk	23	Samen met Zweedse studenten	50	Onveilige situaties	76
Van actie naar impact: studenten maken verschil met MA Request	24	een game maken	52	Rust in bus 22	77
750 jaar Amsterdam: een unieke kans voor mbo-studenten	26	Schoolfeest	54	De sleutel tot een succesvolle en veilige stage	78
Tijdtuin wint Cinekid Medialab Prijs	28	Elke student een gratis krant!	56	Foto door Giselle Siburian en Eva Pollack	80
		Kies een heel ander vak	58	Studiereis	82
		Van stilte naar samenspel	60		
		Guerilla art over geweld tegen vrouwen	62		



Redactieteam: Marianne Bakker, Marty Bosman, Karen Versteeg, Femke Janssen. Met bijdragen van de derdejaarsstudenten Mediaredactiemedewerker.

Omslagfoto's

Coverfoto: Beau van der Schaaf (Nabewerking: Jayden Koek)
Backcover: Sverre Wissink

Productie: Opleiding Mediaredactiemedewerker i.s.m. afdeling Marketing & Communicatie en Maarten Kuin
Vormgeving en opmaak: Madde Meijs
Drukwerk: Wilco B.V.

Adres: Mediacollege Amsterdam, Contactweg 36, 1014 AN Amsterdam
Tel. 020 8509500

En met dank aan al onze studenten, leerlingen, docenten, collega's en samenwerkingspartners voor hun bijdragen in woord, video, foto en werkstukken.

Onlangs de zorg en aandacht die Mediacollege Amsterdam aan de inhoud van MALinked heeft besteed, is het mogelijk dat bepaalde informatie na verloop van tijd niet meer correct is. Mediacollege Amsterdam aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van onjuistheden en/of gedateerde informatie. Wij hebben ons best gedaan om alle betrokkenen met betrekking tot beeldmateriaal te achterhalen. Als je hier vragen over hebt, laat het ons weten via communicatie@ma-web.nl.



Leerling maakt logo voor de Lang Leve Thuisflat

Tekst  Luna Poortman

Hoe tof is het als jouw ontwerp straks ergens écht hangt? Dat overkwam vmbo-leerling Meyra Durna. Zij won een ontwerpwedstrijd en zag haar logo tot leven komen in een flat in Amsterdam-Noord.

Het idee kwam van Ed Wisman, facilitair medewerker van onze vmbo-locatie aan de Dintelstraat. Hij woont zelf in de Lang Leve Thuisflat, waar senioren zo zelfstandig mogelijk wonen. In de flat is een gezamenlijke ruimte waar bewoners samenkomen voor koffie, activiteiten en een praatje. Die plek kreeg de naam Ons Stekkie, maar een logo ontbrak nog.

Daar wist Ed wel raad mee, hij schakelde de leerlingen in. Alle 320 vmbo'ers mochten meedoen aan een ontwerpwedstrijd. En dat leverde flink wat creatieve inzendingen op.

Na een selectie lag de keuze bij de bewoners zelf. Zij kozen uiteindelijk voor het ontwerp van Meyra. Haar logo, met sierlijke zwarte letters en groene blaadjes, viel op door de rustige en frisse uitstraling. Afgelopen zomer was het zover, de officiële onthulling. Meyra was erbij, samen met haar familie, bewoners en medewerkers van school. Haar ontwerp heeft nu een vaste plek bij de ingang van de huiskamer van de flat.

Het laat zien dat wat je op school maakt, verder kan gaan dan een cijfer. Soms maak je er gewoon iets van waar anderen elke dag van genieten.

Hoe voelde het toen je hoorde dat jouw logo had gewonnen?

"Ik was echt heel verrast, want ik had totaal niet verwacht dat ik zou winnen. Ik dacht dat er andere, betere logo's waren. Daarom had ik niet verwacht dat juist mijn ontwerp gekozen zou worden."

Hoe kwam je op het idee voor je ontwerp?

"Ik dacht aan planten, omdat die altijd leven en groeien. Ze staan voor vrijheid en het idee dat je jezelf kunt zijn en kunt doen wat je leuk vindt. Dat gevoel wilde ik verwerken in mijn ontwerp, dus kwam ik uit op iets met planten."

Hoe heb je het logo gemaakt en hoeveel tijd heb je eraan besteed?

"Ik heb het logo gemaakt in Illustrator. We hadden er ongeveer twee uur voor, omdat het een opdracht was die we hadden gekregen."

Ging het ontwerpen makkelijk, of moest je lang nadenken?

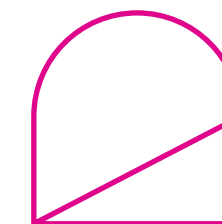
"Het ging eigenlijk best makkelijk. Ik had al een paar ideeën in mijn hoofd, heb er een aantal uitgewerkt en uiteindelijk gekozen voor het logo dat het geworden is."

Wat betekent het voor jou dat jouw ontwerp nu echt gebruikt wordt bij Ons Stekkie?

"Ik vind het vooral heel leuk, en ook bijzonder dat mijn ontwerp is gekozen."

Hoe was het moment waarop het logo werd onthuld in de flat?

"Toen voelde ik me echt trots op mezelf. Ook omdat mijn familie er bij was."



Hoe kwam u op het idee om een ontwerpwedstrijd voor het logo van Ons Stekkie te organiseren?

"Het idee ontstond eigenlijk vanzelf. Ik ben vaak bezig met nieuwe plannen en denk daar veel over na. Op een gegeven moment dacht ik: dit zou wel eens een leuke opdracht kunnen zijn voor de leerlingen. Vervolgens ben ik naar een docent gegaan om het idee voor te leggen, en die reageerde meteen enthousiast. Zo is het balletje gaan rollen."

Hoe reageerden de bewoners van de flat op dit idee?

"Ze waren ontzettend enthousiast. Wat zij vooral mooi vinden, is het verbinden van jong en oud, wat wij 'van 0 tot 100' noemen. De bewoners, allemaal 55+, vonden het geweldig om hierbij betrokken te worden. Ook tijdens de opening hebben ze echt genoten; het was voor velen een bijzondere dag."

Wat sprak u het meeste aan in het winnende ontwerp van Meyra?

"Het ontwerp is duidelijk en fris. Het lettertype is mooi gekozen en de takken geven het geheel een natuurlijke en levendige uitstraling. Het klopt gewoon."

Wat betekent het voor u om het logo samen met bewoners en leerlingen te onthullen?

"Dat voelde echt als de kroon op het werk. Het mooie is dat de naam 'Ons Stekkie' door de bewoners zelf is bedacht, via een wedstrijd. Daarna zijn de leerlingen met die naam aan de slag gegaan om een logo te ontwerpen. Het is dus echt een samenwerking geworden tussen jong en oud, en dat maakt het zo bijzonder."

U deed zelf ook mee aan de naamwedstrijd, toch?

"Ja, dat klopt. Ik had zelf ook een naam ingestuurd, natuurlijk. Alleen ja... ik heb niet gewonnen. Mijn naam was 'carpe diem', dat betekent 'pluk de dag'."

Zijn er nog nieuwe plannen voor de toekomst?

"We zijn wel weer bezig met nieuwe ideeën, ook wat bijzondere dingen. Maar daar kan ik nog niet te veel over zeggen, want het is nog niet helemaal rond. We zijn er wel druk mee bezig. Wat we vooral willen, is dat jong en oud samenkomen. Dat blijft het belangrijkste, en dat past hier gewoon perfect bij. Deze school is daar eigenlijk voor gemaakt."

 Ed Wisman





Foto: Jayden Koek, Storm Toen en Eliane Meurs



Maak een mooie coverfoto!

Maak een cover voor MALinked, het thema is 'peace'. Dat was de opdracht voor studenten Photographic designer. Met nog meer aanwijzingen gingen ze op pad in stadsdeel Nieuw-West voor een workshop en een museumbezoek.

"Ik ben eigenlijk meer een zwart-wit fotograaf," vertelt de maker van de winnende foto, Beau van der Schaaf. "Maar ik probeer graag ook van alles, of ik zoek naar een ander perspectief of sowieso naar iets heel anders." Nou, anders werd het, want Beau ging aan de slag om razendsnel een schilderij te maken in plaats van een foto. "De bloemen op het schilderij staan voor 'peace', terwijl de ogen de diverse afkomsten en culturen symboliseren. Het rood voelt echt Amsterdams en de persoon kan iedere persoon en elke gender vertegenwoordigen," legt Beau uit.

Maar ja, het moest toch een foto worden... dus bij de reshoot heeft Beau het anders aangepakt. "Bij een bedrijf voor de deur van school staat deze buggy, studenten uit het 'wild' op het schoolplein wilden graag meedoen, én ik wilde per se ook mijn schilderij erin. Dus toen is het dit geworden. Heel anders dan ik normaal maak maar ik ben erg trots dat het gelukt is."

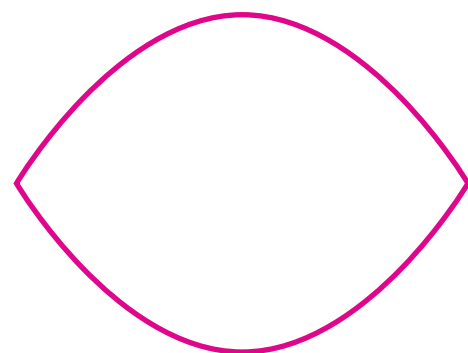


Foto: Fleur Slippens | Model: Lisa van Galen

B-SIDE

ALT CULTURE, REAL PEOPLE, NO FILTER

3X INTERVIEW
Echte verhalen
geen filter

DE HOTSPOTS
De hotspot voor
echte punkers

BOOTS
Laarzen die teg
een stootje kun

ALTERNATIVE
ISNT A STYLE
ITS A HOME.

EMO, PUNK, GOTHIC,
DE CULTUUR, DE MUZIEK,
DE MEMOIR

EN NOG VEE

NOMMADE

Where STYLES
connect

THEODORA

VOLUME

LIVE ISSUE / EDITIE 01

WEDNESDAY, ROLLING QUARTZ, THOM, HAZMISH, UNBOUND.

EXCLUSIEF
INTERVIEW
OVER MUZIEK, BANDS
EN LOSLATEN OP
HET PODIUM

DE ENERGIE
VAN HET MOMENT.
LAAT JEZELF GAAN.

RAW. LOUD. REAL

BUITEN BLIK

LEVEN OP
WATER

Een visservertelt
hoe passie,
ervaring en
het omgaan met
weer en natuur het
verschil maken.

NEDERLAND VAN
DICHTBIJ

WILDE GRAZERS EN
DAMHERTEN

de wereld van
GANZEN EN
VOGELS

ZAADJES EN
VOGELVOER
TIPS

NATUUR

COMING

De volgende generatie neemt het over.
Nieuwe energie en een andere mindset
veranderen alles wat je kent.

Wat vandaag nog klein lijkt, groeit sneller
oet. Nieuwe vibes, nieuwe gezichten en a
straks domineert. Dit is waar het begint. -
stopt niet meer.

Jewel

Een leven van
ring is een le
goed bes

Zoek je eigen
fonteinling

Samenwerking tussen studenten Allround mediamaker en Photographic designer.
Vormgevers en fotografen werken samen aan een magazine dat ze uiteindelijk
op een expositie zo mooi mogelijk presenteren.

DREAMLINE

GROTE
ERVIEW

2026
THE YEAR OF LEGENDS!

WEES COMFORTABEL WANNEER
JE SPORT!
DE BESTE KLEDING ZIE JE HIER

ESTE VOEDINGS TIPS!
DEED VOOR UW LICHAAM ZORGEN

ROAD 2 VICTORY

"IT IS NEVER TOO EARLY TO BETTE
YOURSELF AND ACHIEVE PERFECTIO

HI IS
THE INTERVIEWED
ULTIMATE U

BLISS

CONFIDENT,
TIMELESS,
EXPRESSIVE,

FEELING OF FASHION

Alle gave dingen neem ik mee!

Tekst  Ikenna Zoma

Max (17) zit in het tweede jaar van de opleiding Podium- en evenemententechnicus (PET). Hij kijkt terug op zijn opleiding tot nu toe.

Hoe ben jij terechtgekomen bij deze opleiding?

“Ik wilde altijd al iets doen in de media en ik hou er niet van om stil te zitten. Bij veel opleidingen werk je eigenlijk niet echt met je handen en bij PET is dat anders. Techniek vind ik interessant en als ik mij kan storten op iets wat veel impact heeft op mensen, dan zit ik bij deze opleiding meer dan goed.”

Wat zijn de opdrachten die je moet doen bij PET?

“We hebben meerdere keren per week praktijklessen. Daarbij bouwen we sets op met niet alleen beeld en geluid maar ook belichting. Dit gaat van kleine projecten zoals podcasttafels naar echt grote lichtshows.”

Voel je je vrij op deze opleiding?

“In de praktijk mogen we altijd creatief zijn, maar we moeten wel een bepaald plan volgen. Omdat de opbouw en de afbouw altijd veel tijd in beslag nemen, houden we weinig tijd over om iets voor onszelf te doen. Maar in de creativiteit die we mogen hebben, kunnen we vrij zijn en is het een hele leuke opleiding.”

Wat van deze opleiding neem je mee in de rest van je leven?

“Een bepaald gevoel van professionaliteit. Je leert hoe je in krappe tijdschema's toch heel veel kunt doen en hoe je stress kunt voorkomen. En alle gave dingen die we hebben gedaan met licht, geluid, beeld enzovoort neem ik mee de toekomst in.”

Wat wil je meegeven aan toekomstige PET-studenten?

“Hou je koppie erbij. Op het moment dat iets te zwaar is, geef dat dan gewoon toe en durf erover te praten met je collega's en docenten en heb vooral een heleboel plezier.”

In het tweede jaar van Podium- en evenemententechnicus is Max naar Paradiso gegaan voor zijn stage. Hier mochten studenten zelf een show opvoeren en zelf opbouwen en afbouwen.

Het interessantste wat Max daar heeft geleerd was hoe je om moet gaan met de druk. Omdat het een behoorlijk groot podium is, komt die druk automatisch en daar heeft de klas goede begeleiding in gekregen.

De studenten hebben daar een tour gekregen van professionals uit het vak, waar Max van onder de indruk was. “De professionals werken zelf al jaren daar en wij komen nog maar net kijken. Voor ons is het allemaal heel nieuw en opwindend maar voor hen is het dagelijkse kost.”

Zelf hoopt Max nog een keer terug te komen in Paradiso, of het nou op het podium is of erachter, voorlopig zijn ze nog niet van Max af.



“In de praktijk kunnen we creatief zijn, maar we volgen wel een plan”



Studenten Medewerker creatieve productie maken een persoonlijke etalage.





Ik wil gewoon relaxed in bus, trein of tram kunnen zitten!

Tekst ▶ Jackie Fajdherbe

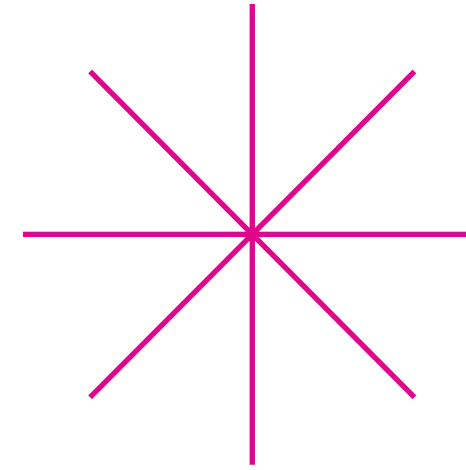
Voor veel studenten is onbezorgd reizen niet vanzelfsprekend. Zowel Danique (r) als Caio (l), studenten die dagelijks in het OV zitten, merken dat ze moeten opletten.

Danique voelt zich vooral in het OV onveilig. "Ik heb heel vaak dat het niet goed voelt," vertelt ze. Op straat heeft ze dat gevoel minder omdat ze meestal met vrienden loopt. Zodra ze merkt dat een situatie onveilig wordt, kan ze direct ingrijpen: "Ik heb een alarm bij me en ik doe alsof ik met iemand bel, of ik bel echt met iemand." Het gevoel dat haar dan overvalt omschrijft ze als frustrerend. "Ik denk: waarom moet dit nou weer?" Bang is ze niet, zegt ze, maar ze blijft waakzaam.

Laatst zat Danique in het OV, alleen in een coupé vol mannen. "Ik was niet gelijk bang, maar toch ga ik wat meer opletten. Toen een man zijn blote voet op haar schoen legde, zei ze niets: "Ik dacht: laat maar."

Ook Caio herkent dat ongemakkelijke gevoel. "Ja, meerdere keren," zegt hij wanneer hem wordt gevraagd of hij zich weleens onveilig voelt. Zijn reactie is vooral praktisch: hij scant zijn omgeving, en zoekt uitwegen. "Als het dan nog steeds doorgaat, denk ik: ja oké, kom maar vechten."

Hij ziet het regelmatig misgaan in Amsterdamse trams en metro's. Zelf voelt hij zich zowel overdag als 's avonds weleens onveilig. "Ook als man is het soms onprettig."



Over ingrijpen is hij duidelijk: "Bij een man denk ik: doe er zelf iets aan. Maar bij een meid die alleen zit zou ik sneller ingrijpen." Danique twijfelt juist. "Ik zou willen ingrijpen, maar ik weet niet of ik het zou durven."

Danique pleit voor lessen over consent en zelfverdediging: "Het is eigenlijk heel fout dat we voorbereid moeten worden op zulke situaties, maar ja, het gebeurt wel." Caio denkt aan simpele check-ins wanneer studenten alleen naar huis gaan.

Wat hun verhalen duidelijk maken: onveiligheid in het OV en op straat treft iedereen, al zijn het vooral meiden die er enorm veel last van hebben.



Jackie Fajdherbe schreef dit artikel omdat ze zelf ook regelmatig nare en onveilige situaties meemaakt

Een vrije opdracht waar je écht trots op bent!

Tekst  Robin Steenkist

Amber is tweedejaars student aan de opleiding Allround mediamaker (AMM). Ze koos voor AMM omdat het creatief is. Dat is precies wat zij zoekt. “Voor mij was het vooral dat je geen cijfers hebt en dat het meer presenteren is, en dat vind ik minder moeilijk.”

Afgelopen jaar heeft zij voor een vrije opdracht een receptenboekje gemaakt. “Dit wilde ik altijd al een keertje maken!” vertelt ze. Door de opleiding en de vrije opdracht was dit mogelijk. Ze heeft geleerd hoe je dit het beste kan aanpakken en ook kan uitwerken.

Door de hulp van school, en vooral haar eigen creativiteit, kreeg ze een eindresultaat waar ze écht trots op was. Van ideeën bedenken, fonts uitzoeken, een moodboard maken en dit vervolgens écht tot leven brengen: alles heeft ze helemaal zelf gemaakt. Met een gedeelte eigen kennis, maar ook door de dingen die ze op school leerde in de lessen van techniek.


Ze zou ook zeker de opleiding aanraden aan iedereen die creatief is. Vooral als je goed bent in Photoshop en InDesign of dit juist wil leren.

“Dit wilde ik altijd al een keertje maken!”





Een hotelmuur ontwerpen

Tekst  Marijn Middendorp

Tweedejaarsstudenten van de opleiding Signspecialist werken aan een bijzonder en creatief project. Ze ontwerpen en bestickeren een muur in de kelder van het Park Inn by Radisson hotel in Amsterdam. Wat begon als losse ideeën van individuele studenten is uitgegroeid tot één gezamenlijk ontwerp dat inmiddels gerealiseerd is.

Van eerste ideeën naar één concept
Eerst maakte iedere student een eigen ontwerp. Met deze ideeën ging de klas wekelijks naar het hotel om ze te presenteren en te bespreken met de opdrachtgever.

Door deze feedbackmomenten werd steeds duidelijker wat wel en niet aansloeg. “Ze gaven elke week aan wat ze mooi vonden en wat niet,” vertelt Austin van Beek, “daardoor konden we steeds beter richting één idee werken.”

In het begin verschilden de ideeën sterk, maar door feedback en aanpassingen groeide alles naar één gezamenlijke richting.

Samenwerken aan het eindontwerp

Toen er een duidelijke keuze was gemaakt, werkte de klas samen aan het definitieve ontwerp. Het concept stelt een visuele reis voor van Amsterdam naar het hotel. Door de ‘ramen’ zie je verschillende werksituaties, zoals een chef die kookt. “Het moest niet alleen mooi zijn, maar ook iets vertellen over het hotel,” legt Austin uit. “Die kleine scènes maken het interessant.”

Op naar het eindresultaat

Het ontwerp is op de muur van het hotel aangebracht. Daarmee kreeg de hotelkelder een nieuwe uitstraling. De klas heeft voor het plaatsen alles netjes afgerond: foutjes verbeteren en alles precies passend maken. Omdat het ontwerp uit meerdere vellen bestaat, is nauwkeurigheid belangrijk.

Het project laat zien hoe ideeën door samenwerking en feedback kunnen groeien tot een professioneel eindresultaat. “Je ziet echt hoe iets groeit,” zegt Austin. “En dat je samen iets maakt waar je trots op kunt zijn.”

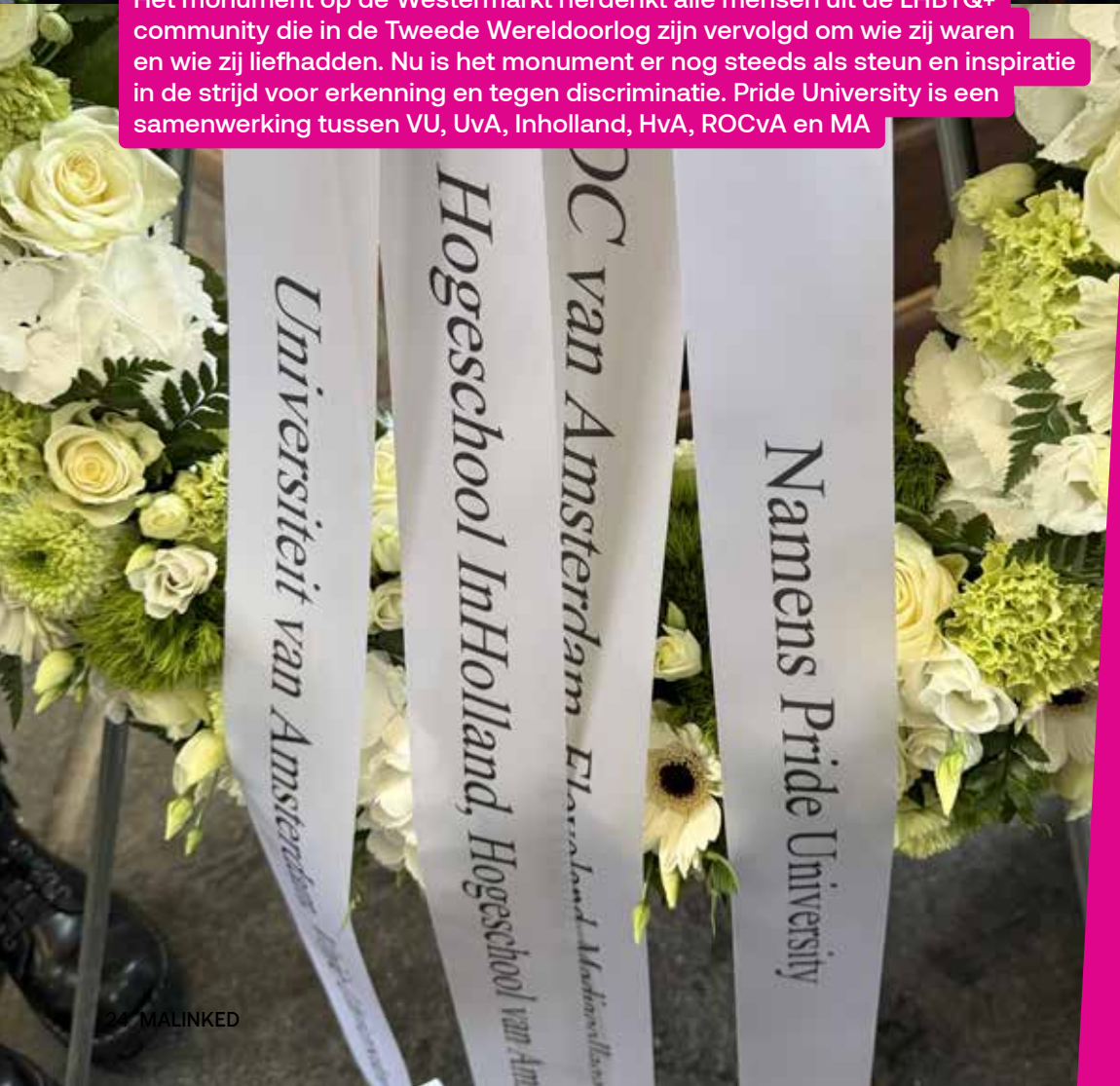




Foto: Boy Hazes

Op 4 mei heeft onze student Morgan Domagala (Mediaredactiemedewerker) samen met een student van het ROCvA (Daylon den Boer) een krans gelegd bij het Homomonument namens Pride University.

Het monument op de Westermarkt herdenkt alle mensen uit de LHBTQ+ community die in de Tweede Wereldoorlog zijn vervolgd om wie zij waren en wie zij liefhadden. Nu is het monument er nog steeds als steun en inspiratie in de strijd voor erkenning en tegen discriminatie. Pride University is een samenwerking tussen VU, UvA, Inholland, HvA, ROCvA en MA



Studenten Signspecialist, Allround mediamaker en Medewerker creatieve productie maken allemaal een eigen doos of envelop om hun werk in te bewaren.



Studenten Signspecialist kregen de opdracht een banner te maken





Van actie naar impact: studenten maken verschil met MA Request

Tekst Jip Schippers

Eén week in december staat alles op het Mediacollege in het teken van MA Request. Studenten zetten hun skills in om geld op te halen voor het goede doel. Dit jaar is dat Spieren voor Spieren. Met radio, social media en acties in de school bouwen ze samen aan één doel: zoveel mogelijk donaties.

Nikita Hançar is student Mediareactie-medewerker. Zij vertelt: "De kracht van MA Request zit in de mix van media. Wij van de redactie maken de hele week radio en houden luisteraars continu betrokken. Een nummer aanvragen voor een donatie blijkt goed te werken. Juist tijdens deze uitzendingen komt het ophalen van geld echt op gang. De radio alleen levert al een groot deel van het eindbedrag op."

Ook buiten de studio bruis het. In de school organiseren vooral Mediaproducer-studenten allerlei acties om aandacht te trekken. Er zijn creatieve campagnes, opvallende challenges en bruisende optredens.

Uiteindelijk staat de teller op 4.414 euro. Inclusief de bijdrage die de school nog deed. Een resultaat waar iedereen trots op is.

Als afsluiting reizen de redacteurs Nikita, Sjuul van Collenburg en Naema Hofland naar Den Bosch om de cheque te overhandigen bij het beroemde Glazen Huis. Nikita: "Toen ik langs het huis liep, liet ik de cheque ook nog even goed zien aan de DJ's in het huis. Toen kregen we duimpjes omhoog haha!"

Vlnr: Naema Hofland, Sjuul van Collenburg en Nikita Hançar



“In het Glazen Huis gingen de duimpjes van de DJ's omhoog voor onze cheque!”





750 jaar Amsterdam: een unieke kans voor mbo-studenten

Tekst ▶ Nouk Schuiling

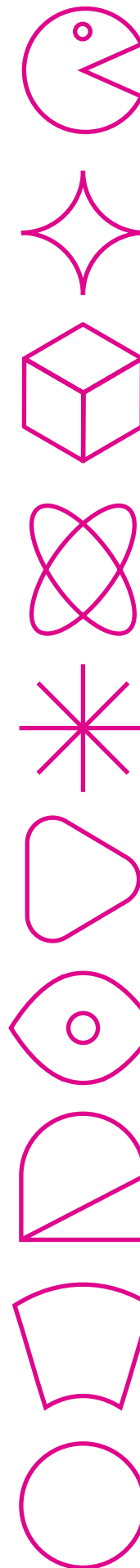
Het 750-jarig bestaan van Amsterdam was niet alleen een feest voor de stad maar vooral ook een unieke kans voor mbo-studenten om hun talent te laten zien. Vanuit Mediacollege Amsterdam en de MBO Hub werkten verschillende mbo-scholen samen om studenten actief te betrekken bij dit bijzondere jubileumjaar.

Als Programmaleider strategische partnerschappen hield Gretha Tolsma zich vooral bezig met de vraag: "Wat speelt er in de stad en hoe kunnen onze studenten daaraan meedoen?"

Bij de MBO Hub werkten mbo-scholen in Amsterdam samen. Studenten werden gekoppeld aan echte evenementen, ze maakten foto's en video's, stonden in de bediening of beveiliging, kookten, presenteerden of traden op. Een mooi voorbeeld is de Amsterdam Quiz, die werd gepresenteerd door een student van de opleiding Filmacteur. Zo werd het feest van de stad ook echt een podium voor vakmanschap.

Een hoogtepunt was het Festival Op De Ring in juni, waar studenten midden in de nacht hielpen met opbouwen, iets wat je normaal nooit meemaakt. Ook waren er exposities, diners op bijzondere locaties en zelfs een tijdelijk mbo-standbeeld in de stad. Voor veel betrokkenen zorgde dit ervoor dat ze Amsterdam op een heel andere manier leerden kennen.


Amsterdam werd voor heel even een grote leeromgeving waarin mbo-talent centraal stond, en dat is iets om trots op te zijn.



“Hoogtepunt was natuurlijk het Festival Op De Ring!”



Tijdtuin wint Cinekid Medialab Prijs

Tekst  Suria Karjonadi

Studenten Ruimtelijk vormgever en het XR Lab – het gezamenlijke leer- en innovatielab van Mediacollege Amsterdam en het Grafisch Lyceum Utrecht – hebben de Cinekid Medialab Publieksprijs gewonnen met hun interactieve installatie ‘De Tijdtuin’!

In ‘De Tijdtuin’ stappen kinderen een virtuele wereld binnen waar robots de natuur hebben verdrongen. Eén robot – Bubo de uil – wil dat veranderen,

maar kan dat niet alleen. Kinderen helpen via een tijdmachine en magische zaden om de natuur terug te brengen en ervaren zo hoe hun keuzes de toekomst beïnvloeden.

Volgens Bo Bakker, student Game artist, lag de kracht van het project in de samenwerking en de combinatie van technieken. “We hebben een fysieke set gebouwd samen met andere studenten, en wij maakten alles in VR: de planten, de bloemen en de uil die dingen uitlegt. Dat leggen we over elkaar heen, zodat je in een soort mix van echt en digitaal zit.”

Een van de grootste technische uitdagingen was het synchroon laten lopen van de digitale en fysieke wereld. “Zorgen dat de map tegelijkertijd met de echte wereld beweegt en precies op elkaar aansluit was erg moeilijk. Maar uiteindelijk is dat gelukt.” De VR-bril speelt hierin een cruciale rol.

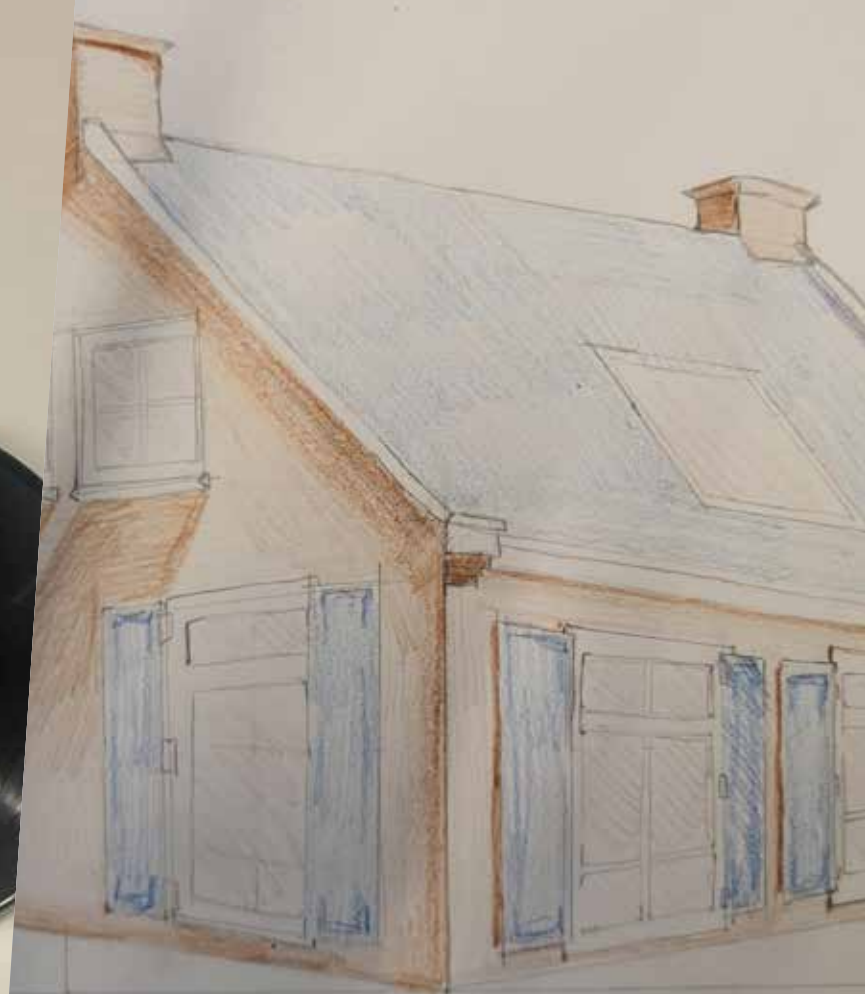
Dankzij ingebouwde camera’s kan de gebruiker de echte wereld blijven zien, terwijl digitale elementen daaroverheen worden geplaatst. “Het is eigenlijk een geüpgrade versie van de echte wereld.”

“Het voelde gewoon vet goed. Je bent gewoon de beste en de leukste — dat is natuurlijk heel nice,” vertelt ze. Toch was winnen geen vanzelfsprekendheid. “Andere makers zitten al veel langer in het vak, dus het is super dat wij hebben gewonnen.”

“De beste en de leukste zijn... dat is natuurlijk heel nice”



Diverse opdrachten voor studenten
Medewerker creatieve productie: perspectief tekenen en een platenhoes ontwerpen.





Music industry professionals organiseren eigen live event in cultuurpodium Volta

“Het was een leuke opdracht om voor het eerst van een idee een heel event op te zetten, en wie weet hoe de volgende edities eruit gaan zien. Het grootste festival was ook ooit maar een idee, wie weet deze ook!”

- Micha Masetti




Foto's: Alec den Os

“Ik vond het zo leuk om te zien hoe iets wat je organiseert zo tot leven komt en zo goed uitpakt. We hebben er met de klas echt heel hard aan gewerkt, dus ik vond het heel erg leuk om te zien dat het zaaltje vol stond en dat mensen er echt van genoten. Het was een hele leerzame en leuke avond.”

- Mandy Verdiesen

Hoe bewaar ik de vrede

Column  Suria Karjonadi

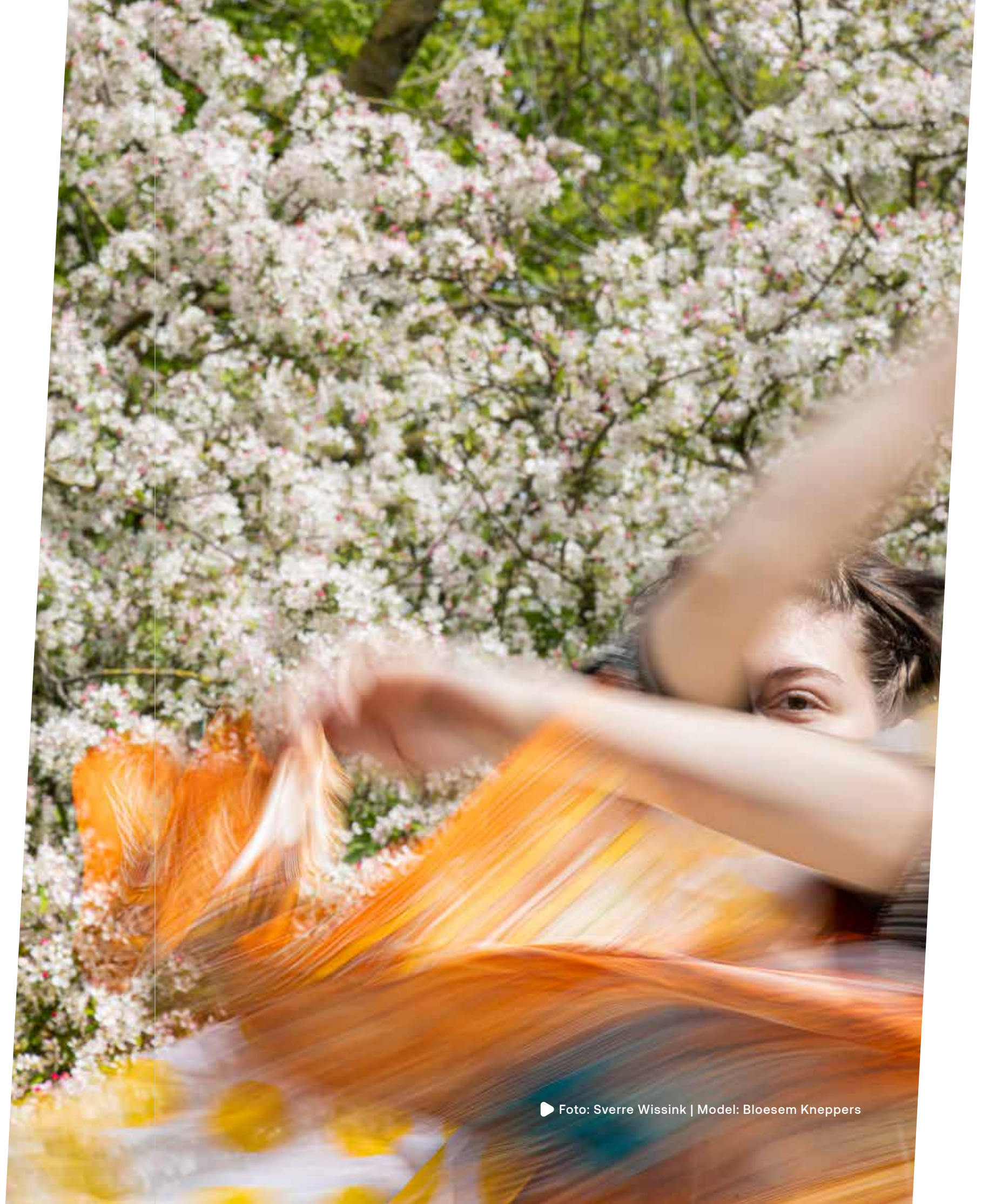
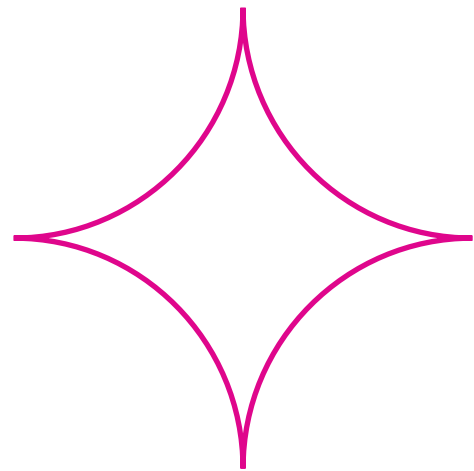
Hoe bewaar je vrede in een scherp politiek klimaat? Dat is lastig. Ook ik merk dat ik daar vaak moeite mee heb. Maar hoe zit dat eigenlijk op school? Hoe tolerant is onze school, en hoe merk je dat in de dagelijkse sfeer?


Als ik een rondje door de school loop, valt meteen op hoeveel politieke uitingen er te zien zijn. Een LGBTQIA+-vlag op de gang, een Free Palestine-sticker op de kast en aan de muren hangen posters over uitgesproken politieke thema's. Studenten lijken hier niet bang te zijn om hun mening te uiten, in hun gesprekken en in hun schoolwerk.

Onze school bestaat uit een grote verscheidenheid aan mensen en opvattingen. Er zijn gelovige leerlingen, queer leerlingen en niet-gelovigen. Studenten met rechtse en linkse politieke ideeën delen hetzelfde klaslokaal. Toch heb ik nooit het gevoel gehad dat deze verschillen ons verdelen.

Natuurlijk ontstaan er soms discussies. Maar die gesprekken leiden zelden tot een onveilige of toxische sfeer. Juist door die openheid ontstaat ruimte voor goede gesprekken en wederzijds begrip, waardoor ons beeld van de samenleving breder en genuanceerder wordt.

Onze school staat open voor onze meningen en ideeën over de wereld. Ook stimuleert school ons om verder te kijken dan wat het nieuws brengt en om kritisch te kijken naar wat er in de (media) wereld gebeurt. Het is fijn om te weten dat de instelling waar je leert aan dezelfde kant staat als jij en dat het een open omgeving is waarin je jezelf kunt zijn en vragen kunt stellen. Op welke school zie je anders een poster van Gaston en LeFou (Beauty and the Beast), hand in hand met een regenboogvlag, een Pride week of een Free Palestine-sticker?



 Foto: Sverre Wissink | Model: Bloesem Kneppers



Opleiding
Mediavormgever

Social media
expert
Donna

Fix het ook met je MBO
mboamsterdam.nl

deze campagne is geproduceerd door mbo-studenten

Voor mbo'ers, door mbo'ers

Tekst  Keesje Assenbroek
en Zenzi Terpstra

Donna Kepel (25) is voormalig student Mediavormgever van Mediacollege Amsterdam en inmiddels professioneel social media expert. Toen zij werd benaderd als rolmodel voor de campagne 'Fix het met je mbo', keerde ze terug naar haar oude school. Voor haar voelt dat als een full circle moment.

De campagne is een initiatief van de gemeente Amsterdam. Het doel is om te laten zien wat je met een mbo-opleiding kunt bereiken en om mbo en hbo als gelijkwaardig neer te zetten. Volgens Donna heerst er onder jongeren vaak het idee dat succes en geld niet samengaan met het mbo, terwijl dat

volgens haar juist wel kan doordat je een specifieke richting kiest.

'Fix het met je mbo' vertelt verhalen van rolmodellen. Bij het Hout- en Meubileringscollege werd een student geïnterviewd die inmiddels een eigen stoffeerwinkel heeft. "Dat is superleuk om te zien en te highlighten. Dit kan je met een mbo-opleiding doen," vertelt Donna.

Behalve dat Donna overal in de stad te zien is op grote posters, lag haar rol vooral bij de social media strategie. Ze hielp bij het platform waar alle rolmodellen samenkomen. Haar achtergrond in mediavormgeving helpt haar daarbij, vooral op het gebied van editing en data-analyse. Tijdens de productie gaf ze veel vertrouwen aan de studenten: "Ik wist dat zij een goede video zouden maken. Mijn focus lag op de campagne en de zichtbaarheid."

Wat haar opvalt, is dat de campagne echt leeft. Mensen herkennen haar van posters en spreken haar aan bij bijvoorbeeld de bushalte. Ook op haar

eigen socials merkt ze dat persoonlijke verhalen beter aanslaan. "Die persoonlijke benadering werkt gewoon het best."

Voor Donna is het belangrijk om echte verhalen te laten zien, zonder filter. Ze ziet hoe social media druk leggen op jongeren: alles moet groter, mooier en succesvoller lijken dan het is. Juist daarom wil zij de echte kant laten zien. "Hier mag het echt zijn. Het draait om echte personen en echte verhalen."

Jouw creatieve ideeën zichtbaar maken?

Donna wil een studentengroep oprichten vanuit Mediacollege Amsterdam om de point of view van studenten te laten zien en hun werk te highlighten. "Iedereen heeft zulke goede ideeën, dat wil ik zichtbaar maken op social media."

De groep is opgezet vanuit de afdeling Marketing & Communicatie en richt zich op promotie door studenten zelf. Volgens Donna werkt dat het sterkst. Ze vindt het belangrijk dat studenten zich veilig voelen in wat ze maken en meer exposure krijgen voor hun projecten.

Lijkt het je leuk om mee te doen?
Stuur haar een berichtje via Teams!





Tweedejaars studenten E-commerce designer kregen van de Stichting Ideële Reclame (SIRE) de vraag om een campagne te ontwikkelen over het thema respect. SIRE is een organisatie die zich inzet voor bewustwording van maatschappelijk thema's in Nederland.

Studenten maken campagne voor SIRE

Project Respect!

Tekst ▶ Lindsay Le

Student Amir Labidi vertelt: "Ik ging hiervoor samen met mijn groep een campagne maken. We kozen voor het onderwerp femicide, waarbij we ons voornamelijk richtten op gezinnen en specifiek op het kind binnen het gezin. Vaak ligt de focus alleen op de vrouw, terwijl het kind in zo'n situatie vaak een vergeten slachtoffer is. Het doel van de campagne is om bewustwording te creëren bij zowel het kind zelf als de mensen eromheen, zodat zij weten wat ze kunnen doen als femicide plaatsvindt."

De groep begon met onderzoek naar het onderwerp, waarna ze verschillende concepten ontwikkelden. Vervolgens verdeelden ze de taken, zoals huisstijl, marketingplan en media-uitingen. "Ik was verantwoordelijk voor de media-uitingen," vertelt Amir. "En ontwierp de posters en was bezig met commercials."

"Respect betekent dat je elkaar in elkaars waarde laat"

Door de duidelijke taakverdeling en goede samenwerking hebben ze uiteindelijk één sterke campagne voor SIRE ontwikkeld. Amir vertelt: "Ik heb tijdens dit project veel geleerd over samenwerken. Normaal werk ik alleen of in duo's, dus het werken in een grotere groep, waarin iedereen een eigen mening heeft, was soms uitdagend, maar ook leerzaam." Daarnaast zegt hij: "Ik heb ook geleerd hoe je een commercial maakt, wat ik erg interessant vond."

Tot slot geeft Amir aan wat respect voor hem betekent: "Respect betekent dat je elkaar in elkaars waarde laat."

Mijn vader slaat mijn moeder, omdat zij uit wilden gaan.

Mijn vader sluit mijn moeder vaak op, als ze niet luistert.

Mijn moeder huilt vaak alleen als mijn vader weg is.

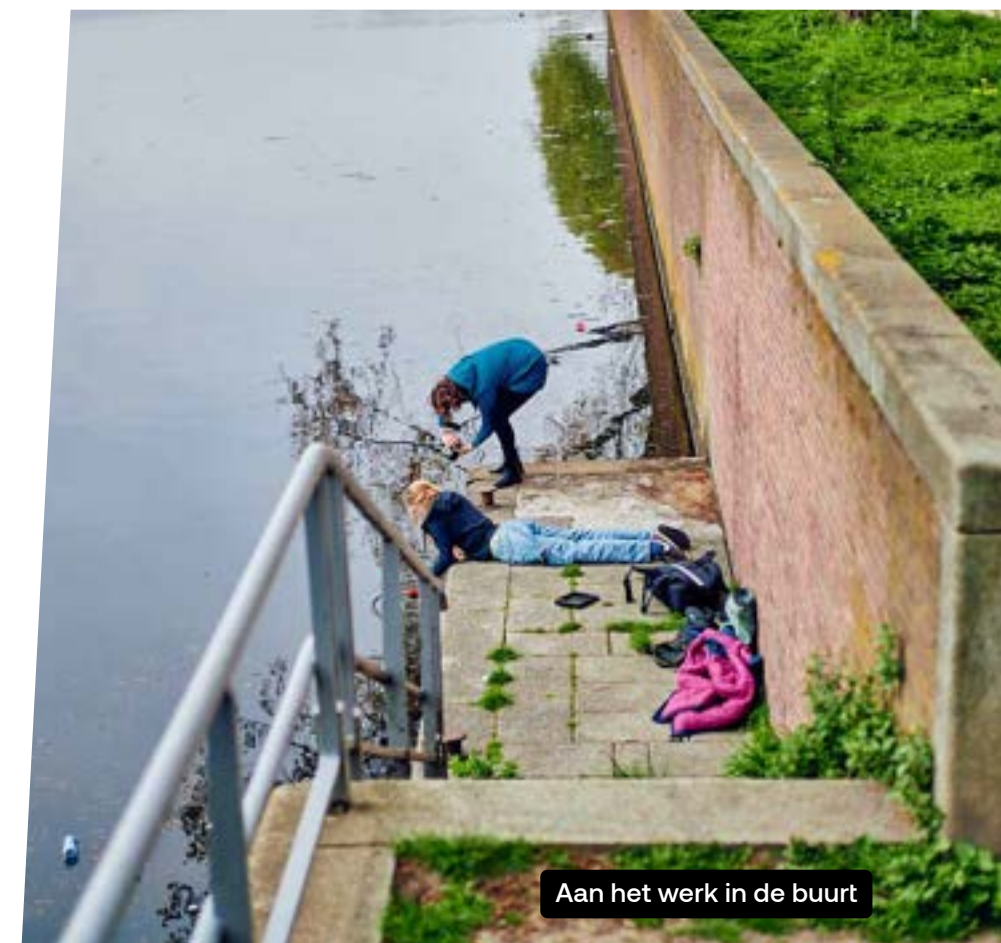
Mijn moeder kijkt bang als ze mijn vader ziet.



Niveau schiet omhoog als het voor het 'echie' is

Bij LevensEcht Leren lopen het onderwijs en praktijk gewoon lekker door elkaar. Geen eindeloze theorie, maar projectweken waarin je meteen voelt hoe het er in het echt aan toegaat. "Voor eerste- en tweedejaarsstudenten bouwen we zo een veilige oefenplek waar je mag proberen, falen en groeien voordat het 'echt spannend' wordt," vertelt Nico Aschermann, projectleider LevensEcht Leren.

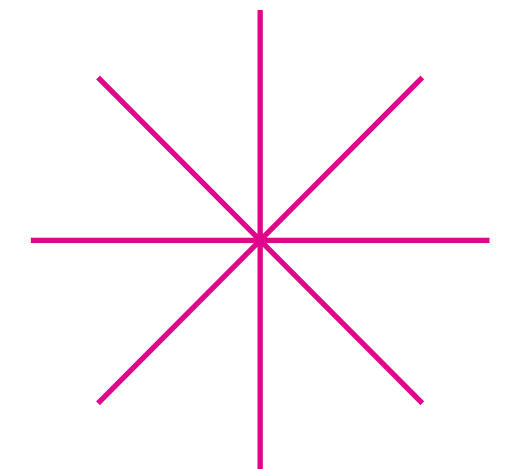
"Samen met AV en PD draaiden we inmiddels twee projectweken die staan als een huis. Het recept: een kick-off met de opdrachtgever, een paar stevige feedbackrondes en knallen richting een eindpresentatie. In januari doken we de cultuur in, in april stond alles in het teken van Vrijheid & PEACE. Ondertussen bouwden studenten van Immersive designer een compleet nieuwe digitale wereld. Waarbij ze het planetarium van Artis gebruiken als een raam naar een fictief ecosysteem waarin AI de nieuwe natuur is geworden, nadat de mensen zijn verdwenen. In de Dome van Artis was alles te bewonderen.



En de MEP-studenten? Die pakken het nog iets groter aan: zij organiseren gewoon een rave in het warehouse bij Amaze, tijdens ADE."

Tijdens de culturele projectweek werkten tweedejaars AV-studenten samen met 24 (!) culturele instellingen in Amsterdam, van het Stedelijk Museum en IDFA tot De Krakeling en Amaze. "Voor elke opdrachtgever maakten ze een video die niet alleen klopt, maar ook raakt," vertelt Nico. "En dat zie je: het niveau schiet omhoog zodra het niet meer 'voor school' is, maar voor een echte klant.

En soms gaat het nog een stap verder. Bij Het Scheepvaartmuseum werd een studententeam na afloop gevraagd voor een betaalde aftermovie. Geen oefening meer, maar gewoon werk. Met hulp van het Ondernemersloket leerden ze meteen hoe je factureert en jezelf verkoopt. Dat vrijwel alle partners volgend jaar weer willen aanhaken, zegt eigenlijk alles: dit is geen schoolprojectje, dit is het echte werk."





Ik wilde hun verhaal laten zien

Tekst ▶ Ties de Graaff

Sara Groot zit in haar tweede jaar van de opleiding Photographic designer en werkte recent aan een inspirerende opdracht. Ze moest een portretserie maken. Het werd geen gewone serie, Sara ontwierp het in de stijl van het Volkskrant Magazine.

“Ik werk zelf in een kas met veel arbeidsmigranten,” vertelt Sara. “Toen dacht ik dat het interessant zou zijn om juist hun verhaal te vertellen.” Het bleek een goede aanpak; haar collega’s reageerden enthousiast en stelden zich open. “Dat vonden ze eigenlijk heel erg leuk.”

Hoewel het oorspronkelijk gezien een fotografieopdracht was, wilde Sara meer diepgang. Ze combineerde beeld en tekst, stelde vragen en verwerkte hun verhalen naar tekst. “Ik wilde weten hoe zij het vinden om hier te wonen en te werken, maar ik vind het ook leuk om echt hun verhaal te vertellen.”

En volgens Sara ligt daar een probleem. Ze vertelt: “Sommige mensen denken: arbeidsmigranten horen hier allemaal niet. Terwijl dat voor hen natuurlijk heel anders voelt.”

Omdat ze haar onderwerpen al kende, verliep het proces soepel. Ze benaderde hen gewoon via WhatsApp, vertelt ze: “Omdat ik hun collega ben, zijn ze iets meer open.” Dat gaf haar de ruimte om verder te gaan dan alleen de werkvloer, want ze fotografeerde hen ook thuis, wat het project persoonlijker maakte.

Met haar project wil ze vooral laten zien dat arbeidsmigranten vaak verkeerd worden beoordeeld. Ze hoopt dat mensen daardoor meer begrip krijgen en anders naar deze groep gaan kijken. Het resultaat was een 8, maar voor Sara draait het vooral om het verhaal dat ze heeft kunnen vertellen.



Mental Health Week 2026



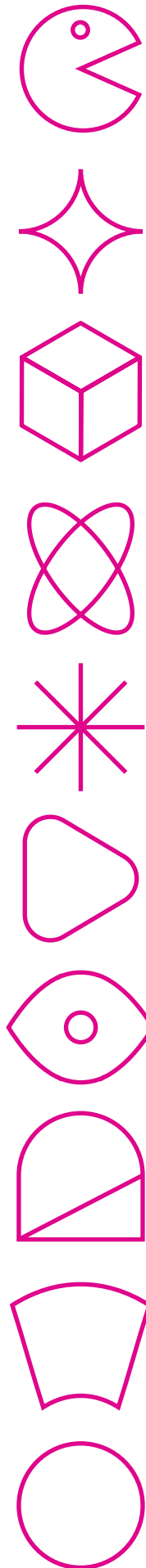
18 mei: KICK OFF
 08:30 - Ochtend rave & radio studio in de aula
 11:30 - 14:00 Jenga Toren (State of Youth) bij MA Lunch
 11:30 - 14:00 Maskers schilderen bij MA Lunch

19 mei: VOEDING
 08:30 - Ochtend rave & radio studio in de Aula
 11:30 - 14:00 Voedingsworkshop bij MA Lunch
 14:15 - 15:30 Stichting Brain Balance bij MA Lunch
 Doorlopend - Gratis fruit & groente + smoothies
 verkrijgbaar MA Lunch

20 mei: BEWEGEN
 08:30 - Ochtend rave in de aula / MA Lunch
 12:00 - 14:00 USC beweegactiviteiten & sportactiviteiten
 buiten + bij MA Lunch

21 mei: ONTSPANNING / STRESS / SLAAP
 08:30 - Ochtend meditatie / ademsessie
 09:30 - Hypnose (locatie volgt)
 11:30 - 14:00 Matcha workshop bij MA Lunch
 Doorlopend - Zitzakken & chillmuziek bij MA Lunch

22 mei: OMGEVING
 10:00 - 14:00 VR-Games bij MA Lunch
 11:30 - 14:00 Sociaal Cement bij MA Lunch
 11:30 - 14:00 Theatervoorstelling 'Talk to Me' in de
 Dintelzaal



“Een event waar wij als studenten veel van opsteken door te ervaren wat er daadwerkelijk komt kijken bij een live productie en waarbij de lat hoog is gelegd voor de nieuwe generatie MIP'ers.”
 - Annabel Frinking

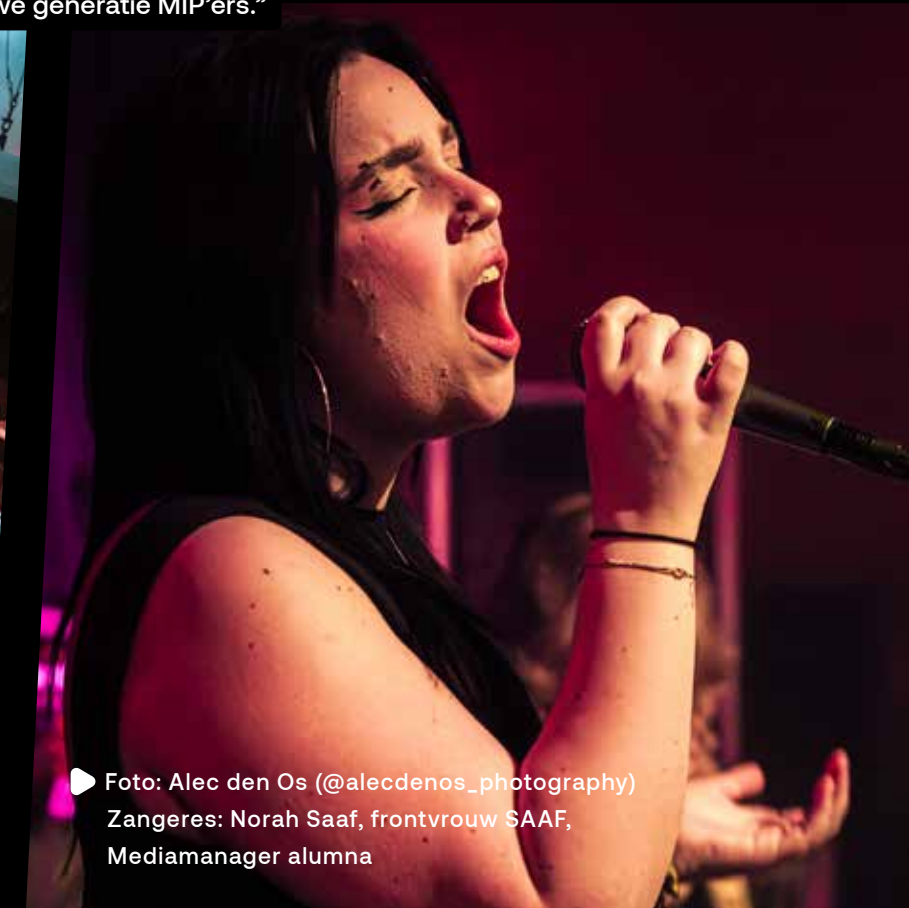
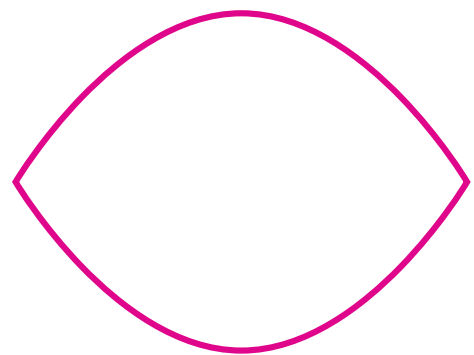
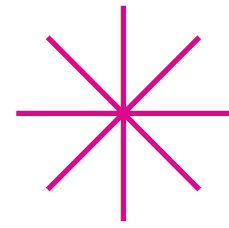


Foto: Alec den Os (@alecdenos_photography)
 Zangeres: Norah Saaf, frontvrouw SAAF,
 Mediamanager alumna

David van
Ooijen maakte
deze foto voor
het magazine dat
hij samen met
medestudenten
van Photo-
graphic designer
en Allround
mediamaker
maakte.





Voor de tweede keer is er bij Game artist en Software developer een uitwisseling met een Zweedse school. In vijf maanden maken ze een game, waarbij de studenten elkaar bezoeken in Nederland en Zweden.

Samen met Zweedse studenten een game maken

Tekst  Claire Prins en Noa Yska

Tim Schouten is een van de studenten die gaat. "In de periode dat we naar Zweden gaan, leren we meer over Stockholm. Toen de Zweedse studenten hier waren, hebben we Amsterdam laten zien. Ik ben nieuwsgierig naar Stockholm. Ik ken zeker niet iedereen, maar ik vind het ook wel leuk met onbekenden. Dat is ook wel een beetje onderdeel van het project. Ik kijk er erg naar uit om echt zelf op pad gaan, Stockholm te ontdekken enzovoort".

Denise Vriend is bij de vorige uitwisseling in Stockholm geweest. "Ik dacht echt wow, ik heb het gewoon in me om zoiets te doen en iets moois te maken. Het was nog beter dan ik had verwacht! "Wij hadden een storyachtige game, maar tegelijkertijd ook een puzzel. Er zijn twee karakters, je had een kat en een mens, die waren per ongeluk samen in een game gekomen en moesten samenwerken om eruit te komen."

"Ik heb geleerd dat mensen veel op elkaar kunnen lijken, ook al kom je gewoon van een hele andere plek. Dezelfde soort humor, dezelfde soort dingen die je leuk vindt. Denk niet dat je daar alleen bent, je vindt zo snel mensen die bij je aansluiten en het is gewoon een supercoole ervaring."

Wilco Platenkamp zag ook verschillen. "Hun art is heel abstract. Wij werken vooral in 3D, zij eigenlijk alleen maar in 2D. We maakten een soort multiplayer spel over spoorwegen waarbij je rekening moest houden met de opwarming van de aarde door groene energie te maken. Daardoor gaat die opwarmingsmeter langzaam omlaag en dan heb je gewonnen."

"Vind je nieuwe ervaringen en mensen leuk? Dan raad ik je zeker aan zo'n uitwisseling te doen. Je leert er zoveel én je gaat gratis naar Zweden."



"Ik heb geleerd dat mensen veel op elkaar lijken, ook al kom je gewoon van een hele andere plek"





Schoolfeest!

Jaarlijks organiseert de Studentenraad, in samenwerking met de afdeling Marketing & Communicatie, het schoolfeest in de Melkweg in Amsterdam



Elke student een gratis krant!

DPG Media, het grootste mediabedrijf van Nederland, lanceerde bij Mediacollege Amsterdam een bijzondere actie: een gratis digitaal abonnement op al hun kranten voor studenten. Er was veel belangstelling voor deze actie van de pers. Niet gek, want met het gratis abonnement krijgen meer dan 500.000 studenten op het mbo, hbo en wo toegang tot de krant. Het Parool interviewde een aantal van onze studenten.



Kies eens een heel ander vak

Tekst ► Sam Geyteman

Halverwege het studiejaar kiezen eerstejaarsstudenten een vak waar ze óók zin in hebben. Een keuzedeel. En dat mag alles zijn. Wil je als mediavormgever wel eens iets meer weten van immersive design, of als game artist iets meer over fotografie... dat kan allemaal!



Een van de keuzedelen is Livestreaming, voorheen bekend als BBam TV. Studenten maken een live uitzending. Leren hoe die tot stand komt en wat er allemaal voor nodig is. Het vak is actief, energiek en draait om samenwerking, creativiteit en techniek met af en toe een flinke dosis chaos en humor.

Reda Abrun, eerstejaarsstudent Mediareactie-medewerker, koos voor Streaming omdat hij televisie en livestreams boeiend vindt. "Het leek me gewoon leuk om voor de camera te staan en mijn verhaal te vertellen," zegt hij. Studenten kiezen dit vak omdat ze geïnteresseerd zijn in online content zoals voor YouTube en TikTok.

Ze zien het als een kans om te leren onder tijdsdruk te werken voor een echte uitzending.

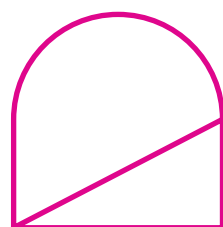
Hoe komt de uitzending tot stand

Studenten laten in hun live uitzending ook reportages zien die ze buiten de studio hebben opgenomen. In heel korte tijd moet een complete uitzending klaar zijn: apparatuur regelen, taken verdelen, presenteren voorbereiden, opnemen en monteren. Elke week wisselen de rollen: presentator, technicus, regisseur of opnameleider. Zo leren ze het hele proces van begin tot eind.

Grappige momenten

"Het vak is soms chaotisch, maar dat hoort erbij," zegt Reda. Hij vindt presenteren het leukst: "Je staat voor de camera en je hoeft je minder zorgen te maken over de techniek." Samenwerken en tijdsdruk maken soms ook dat het hilarisch misgaat, zoals een uitzending die halverwege stopt of technische chaos waardoor iedereen in de lach schiet. Zoals Reda zegt: "Fouten maken hoort erbij, en soms leer je daar het meeste van."

Streaming geeft studenten een realistisch beeld van het vak van mediaproducer. Ze leren omgaan met techniek, improvisatie en teamwork. Het is hands-on, uitdagend én leuk, een perfecte eerste stap richting de wereld van televisie en online media. En het beste? Er valt altijd iets te lachen.



Van stilte naar samenspel

Hoi, ik ben Isabella Tillemans, 18 jaar, derdejaarsstudent Mediaredactie-medewerker op het Mediacollege en speelster van het Doven Oranje futsalteam. In maart 2026 was ik naar Kroatië voor het Europees Kampioenschap dovenfutsal, het EDFC.

Vier jaar geleden deed ik ook mee aan het EK voor doven in Montese, Italië. Ik had toen nog maar één cochleair implantaat en één gehoorapparaat. Ik zat op een horende school, sportte bij een horende club en deed alles op gehoor. Ineens zat ik in een wereld waar met gebaren werd gecommuniceerd, iets wat ik toen nog helemaal niet kon.

Vier jaar later is er veel veranderd. Ik heb me verdiept in de dovencultuur en ben gaan spelen bij FC Zaanstad, een dovenfutsalvereniging. En ik heb me verdiept in gebarentaal. Ik kan het nog niet vloeiend, maar ik begrijp steeds meer en kan ook woorden vormen. Dat merkte ik tijdens het EK in Kroatië, waar ik elke dag probeerde te communiceren met mijn teamgenoten. Ik gebaarde veel of nou ja, ik deed mijn best en dat maakte

het leuk en leerzaam.

Normaal hoor je aanwijzingen zoals "achter je!" of "speel die bal!" maar tijdens dovenfutsal gebeurt dat niet. De scheidsrechter gebruikt geen fluit, maar een vlag. Als speelsters moeten we constant om ons heen kijken om te communiceren.

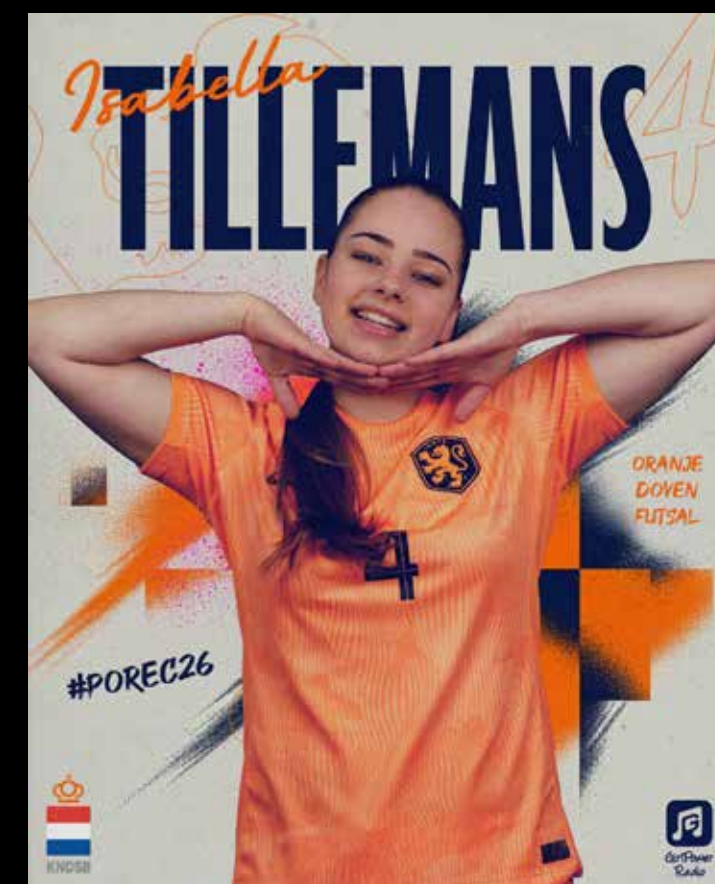
We hebben basisgebaren afgesproken om elkaar snel iets duidelijk te maken tijdens het spel.

Dat vraagt veel meer focus en samenwerking.

Voor mij was dit EK een bevestiging van hoe ver ik ben gekomen. Ik beweeg me steeds makkelijker binnen de dovenwereld. Het is een andere manier van communiceren en samen sporten. Dit toernooi heeft mij laten zien hoe belangrijk het is om je aan te passen en open te staan voor iets nieuws.



Dus neem vooral een kijkje bij Doven Oranje Futsal op Instagram! @oranjedovenfutsal





Guerilla art over geweld tegen vrouwen

“Geweld begint met opmerkingen...”

Tekst Isabella Bakker

Als docenten Burgerschap behandelen Sou Metz en Eva Muller maatschappelijke onderwerpen, waaronder geweld tegen vrouwen. Wereldwijd worden vrouwen nog steeds vermoord, puur omdat ze vrouw zijn.

"Vrouwen ervaren elke dag nog steeds verschillende vormen van geweld, zowel fysiek, seksueel als psychisch," vertellen de docenten.

"Een van de meest ingrijpende vormen is femicide, waarbij vrouwen worden vermoord vanwege hun gender. Dit gebeurt vaak door een partner, ex-partner of familielid en komt voort uit diepgewortelde ideeën waarin vrouwen worden gezien als bezit van de man. Geweld begint echter niet altijd groots, maar juist in kleine vormen zoals ongewenste aanrakingen of kwetsende opmerkingen. Volgens stichting Orange the World krijgt in Nederland 45 tot 53 procent van de vrouwen te maken met geweld en worden er jaarlijks tienduizenden meldingen gedaan van huiselijk geweld. In de meest ernstige gevallen wordt zelfs iedere acht dagen een vrouw vermoord."

"Binnen de lessen Burgerschap is daarom een guerilla art project opgezet. Studenten maakten

een creatieve interventie in school en spraken open over houding, gedrag en maatschappelijke normen. Door bewust stil te staan bij stereotypen en uitspraken zie je hoe dit soort denkbeelden bijdragen aan een onveilig klimaat."

"Mediacollege Amsterdam besteedt aandacht aan grenzen en respect, zowel op school als tijdens stages. Tijdens themaperiodes hangen er posters, geïnspireerd door Orange the World. Er zijn vertrouwenspersonen - uiteraard zijn die er het hele jaar - beschikbaar waar studenten terecht kunnen met hun verhaal. Zo wil de school bijdragen aan een veiliger en respectvoller klimaat voor iedereen."



Studenten maken slimme webapplicatie

Tekst  Yvette Verkerk

Naam applicatie:
SSMS

Wat is jullie doel met de applicatie?

Het doel is om security testrapporten overzichtelijker te maken voor klanten. In plaats van lange en onduidelijke pdf-bestanden wilden we een platform maken waarin alles duidelijk en makkelijk te vinden is.

Hoe werkt de applicatie?

De applicatie zet ingewikkelde rapporten om in een interactieve omgeving. Gebruikers kunnen door kwetsbaarheden klikken, informatie bekijken en meteen zien hoe ze problemen kunnen oplossen.

Wat maakt jullie applicatie anders dan bestaande oplossingen?

Het zorgt voor meer overzicht en maakt het makkelijker om informatie te vinden. Ook kunnen testers en klanten beter communiceren over specifieke problemen.

Tegen welke cyberaanvallen beschermt de applicatie?

De applicatie beschermt niet direct, maar helpt bij het inzichtelijk maken van kwetsbaarheden die tijdens tests worden gevonden.

Hoe zijn jullie op het idee gekomen?

Het was een schoolopdracht voor een echte klant binnen cybersecurity, die een betere manier zocht om rapporten te presenteren.

Wat was de grootste uitdaging?

Het overzichtelijk maken van een complexe structuur met veel lagen. Ook was het werken in een team nieuw.

Wat hebben jullie geleerd?

- Werken in een team
- Samenwerken in een professionele setting
- Werken aan een grotere applicatie dan we gewend waren

Hoe lang hebben jullie eraan gewerkt?

10 weken

Wat vonden jullie het leukste?

Dat het een "echt" product werd en niet alleen een schoolopdracht. Ook het samenwerken in een gemotiveerd team vonden we leuk.

Drie Software developer-studenten ontwikkelden SSMS: een webapplicatie die ingewikkelde securityrapporten een stuk overzichtelijker maakt. In plaats van lange pdf's kunnen bedrijven nu gewoon door kwetsbaarheden klikken en direct zien wat er moet gebeuren. "We wilden iets maken dat echt gebruikt kan worden," vertellen ze. Het project duurde tien weken en werd gemaakt voor een echte klant. Volgens de studenten wordt dit soort technologie alleen maar belangrijker: cybersecurity groeit, dus duidelijk overzicht en inzicht zijn super belangrijk.

Voor wie is de applicatie bedoeld?

Voor bedrijven die samenwerken met cybersecuritybedrijven.

Hoe helpt de applicatie in de toekomst?

Door bedrijven beter inzicht te geven in hun beveiliging en kwetsbaarheden.

Wordt dit soort technologie belangrijker?

Ja, omdat technologie groeit en cybersecurity steeds belangrijker wordt.

Grootste fout in online veiligheid?

Dat mensen het vaak niet serieus genoeg nemen en te snel dingen wegglikken.

Link met de hack bij Odido?

De applicatie kan helpen om kwetsbaarheden sneller te herkennen en inzichtelijk te maken.

Achieve success with our Security Management System



Step One: We'll hack you for everything you're worth

You pick the targets, and we do what we do best

Employee Dashboard

Tests in Progress

- Bulk Security Assessment 80
Customer: test@example.com
- E-commerce Security Assessment
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 1
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 2
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 4
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 5
Customer: test@example.com

Completed Tests

- Bulk Security Assessment 3
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 6
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 9
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 12
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 15
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 18
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 21
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 24
Customer: test@example.com
- Bulk Security Assessment 27
Customer: test@example.com

MACTEUR & PET PRESENTERE

REPARER

Get out of my HAIR!

LOCATIE: PET STUDIO 1
 DATUM: 14.04.26 20:00
 15.04.26 15:00 & 20:00

ACTEURS FA3: Madelief van Aken, Lotte van Drie, Ysabelle Glasbergen, Oumou Goro, Veerle Naber, Shidaan Nakched, Bing van Son, Nyah Uhlenbeek, Ole van der Voort, Kim de Wit.

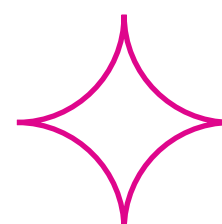
REGIE: Mark Boode
 CHOREOGRAFIE: Dian IJkhout
 ZANGCOACH: Esther Pierweijer

MASTERCLAS
 AAGD SPELE
 KIA TEMMIN

Bedrog

APRIL 3TH

Acteren is ademen



Tekst Louisah Ranzijn

Ze is twintig, zit in haar tweede jaar van de opleiding Filmacteur en wist eigenlijk altijd al dat ze iets met acteren wilde doen: Li-el Franken. Alleen was het in eerste instantie het theater dat haar trok.

Subtiele dingen

Pas in het laatste jaar op de middelbare school ontdekte ze dat film haar nog meer aansprak. "Toen zag ik dat deze opleiding bestond en heb ik me aangemeld" vertelt ze. "Het verschil tussen theater en film is groot. Theater is vaak heel groot acteren, omdat het publiek ver weg zit. Bij film zit het juist in kleine, subtiele dingen. De camera is vol op je gezicht gericht."

Paniekaanval

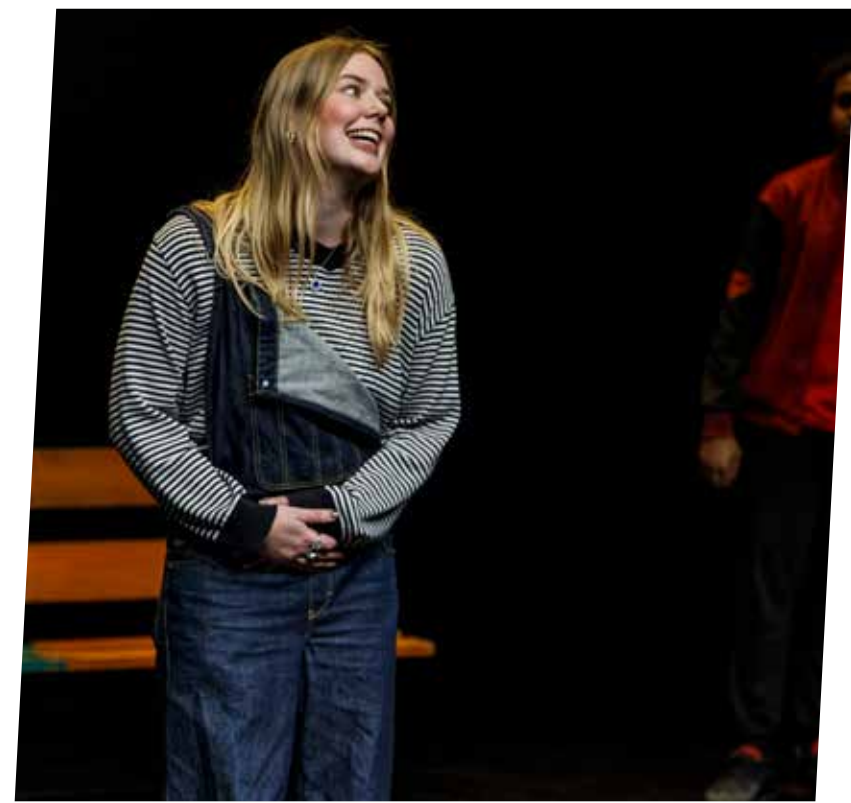
Die intimiteit maakt het spannend, maar ook kwetsbaar. Want zenuwen kent ze zeker. Vooral voor theatervoorstellingen kan de spanning hoog oplopen. "Ik heb echt in een serieuze paniekaanval gezeten vlak voor een optreden." Haar manier om ermee om te gaan? Zich afsluiten van alles om haar heen. Rondjes lopen door de

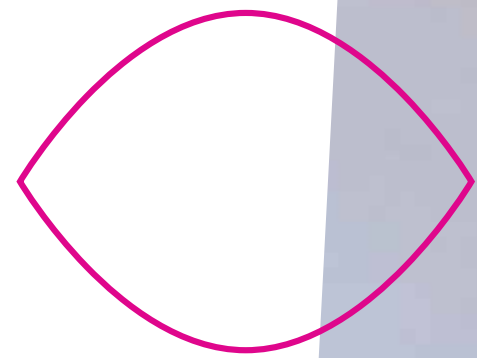
ruimte, muziek opzetten en haar tekst nog duizend keer doornemen. Maar zodra de scène begint, verdwijnt alles. "Dan heb je even niks anders om over na te denken behalve je scène. Je weet wat er gebeurt."

Focus

Die focus brengt haar rust die ze nergens anders vindt. Vooral op momenten dat het leven niet zo lekker loopt, biedt acteren een uitweg. "Als ik niet lekker in mijn vel zit of veel stress heb, dan is acteren de manier om rust te vinden. Ik zet mijn eigen leven op stop en speel iemand anders' problemen. Niet de mijne."

Voor haar is acteren meer dan een vak. Het is ademen.





Ruimtelijk vormgever-studenten Nadia en Mirthe hebben zelf een opdrachtgever gezocht om een make-over van een ruimte te doen. Ze kozen voor het kantoor van de Studentenadministratie van Mediacollege Amsterdam.

Vrolijker binnenkomen door make-over studenten

Tekst  Sofie van Veen

"In ons groepje had iedereen een ontwerp gemaakt in SketchUp, daarna zijn die gecombineerd tot één ontwerp. Daarmee zijn we naar de Studentenadministratie gegaan, om te laten zien van kijk, dit hebben we ontworpen, vinden jullie dit of dat leuker? Waar zij weer feedback op gaven, zodat we tot het daadwerkelijke ontwerp kwamen. Ons groepje was eerst groter maar uiteindelijk waren we met z'n tweeën. Dat was in het begin wel even stressen van 'Hoe gaan we dit nou flikken?!' Maar uiteindelijk is het ons toch gelukt!"

"We hebben vooral in de kamer zelf gewerkt, want we moesten veel schilderen. De houten platen zagen en het prikbord op maat knippen deden we op het maakplein bij onze opleiding, want daar staan de apparaten die we nodig hadden."

Hanny Passat van de Studentenadministratie is heel enthousiast: "Je komt nu vrolijker binnen, het is ook niet meer zo koud. We zien dat veel mensen jaloers zijn op onze ruimte en wij zeggen dan "Ga maar naar RV toe." Ik denk dat andere medewerkers niet bedacht hebben dat een opleiding intern ook zoiets kan verzorgen."





Foto: Beau van der Schaaf, vlnr: Precious Wisely, Marit Wagemans, Marcelo de Oliveira, Rabia Danaci, Jenar Larmonie

Ontbijten en je ei kwijt

Tekst  Sofie van Veen

Heb jij al ontbeten in de kantine? Dat kan elke dag van 8:30 tot 9:00 uur. Het ontbijt wordt verzorgd door de Communitybuilders. Je hebt keuze uit: fruit, mueslirepen of tosti met kaas en kipfilet.



Op dinsdag en vrijdag staat Marcello bij het ontbijt. “De één komt om iets te eten, de ander om even bij te kletsen. Zo start je op een hele positieve manier de dag. Studenten die wat eerder op school zijn geven aan dat ze het heel prettig vinden. Het zou leuk zijn als de studenten die moeilijk hun bed uitkomen denken: “Als ik nu wel uit bed kom, krijg ik die gratis tosti.”

Marit startte in december als Communitybuilder bij MR, MEP en MIP. “Toen ik hier op school zat, wilde ik hier al werken. Daarom heb ik een docentenopleiding gevolgd. Ik zocht specifiek naar Mediacollege-vacatures, en zag Communitybuilder staan, ik heb meteen gesolliciteerd!”

Marit heeft ook nog een boodschap voor studenten: “Als je ergens mee zit, hoe klein het ook is, dan kun je altijd bij iemand terecht. Dat kan je SLB'er zijn natuurlijk, of iemand van de zorg. Maar als je gewoon je ei kwijt wil, je hart wil luchten of gewoon even kletsen, kom dan langs voor een kopje thee of koffie. Er staan echt veel mensen voor je klaar, ik hoop dat studenten dat steeds beter doorhebben.”

Communitybuilders zijn er voor de studenten. Als studenten willen sparren, iets willen delen of ergens mee zitten, kunnen ze bij hen terecht. Daarnaast organiseren de Communitybuilders leuke activiteiten en houden ze vinger aan de pols bij studenten die afwezig zijn. Ze houden een oogje in het zeil hoe het met iedereen gaat.

Bijzondere winkel op school

Tekst ▶ Nienke Gorter

Rachel Pool begon als stagiaire, maar staat nu aan de andere kant. “Ik werk nu bij de MAMediaWinkel om te assisteren en stagiairs te begeleiden,” vertelt ze. Na haar afstuderen als mediavormgever bij MA kreeg ze de vraag of ze wilde komen werken. “Ik heb hier zelf stagegelopen en vond het toen al zo leuk. Het voelde ook meteen goed.”

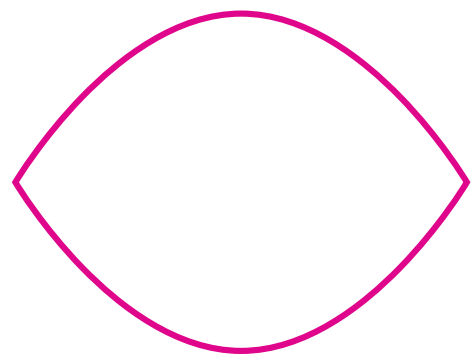
De MAMediaWinkel is een leeromgeving met echte opdrachtgevers. Studenten doen alles zelf: van ontwerpen tot printen en afwerken. Rachel legt uit dat ze zowel interne als externe opdrachten aannemen. “Denk aan grote en kleine posters, banners, flyers, boekjes, echt van alles. Alles wat hier besteld wordt, maken we ook hier. Studenten willen ook vaak iets persoonlijks laten maken. Ik vind het zo’n leuk concept dat dat mogelijk is op een school!”

Het project MAMediaWinkel is bedacht voor studenten die moeite hebben met het vinden van een stageplek. Rachel vindt dat bijzonder. “Sommige studenten hebben het lastig thuis, of op school, of zitten gewoon niet lekker in hun vel. Hier krijgen ze een veilige plek die vertrouwd voelt, zodat ze kunnen groeien.” Vanuit daar worden studenten stap voor stap voorbereid op een externe stage.

Die aanpak werkt, merkt Rachel. “Er komen hier heel veel studenten op af. Het is laagdrempelig, want je blijft op school en werkt met mensen van je eigen leeftijd. Je voelt je sneller op je gemak.” Ze benadrukt dat dat een groot verschil is met grotere bedrijven. “Daar word je als mbo-student niet altijd echt gezien als onderdeel van het team. Hier juist wel. We doen alles samen en nemen het werk serieus.”

“Stagiairs hebben hier een veilige plek die vertrouwd voelt, zodat ze kunnen groeien”





Studenten Game artist kregen de opdracht een animatie te maken. Kers op de taart was dat je gekozen kon worden om je animatie te vertonen voor het grote publiek op het Imagine Film Festival!

Schitteren op het Imagine Film Festival

Tekst ► Cas Roode

Drie studenten vielen in de prijzen: Lin Morren, Olesia Sergeichuk en Lars Besseling. "Ik ben er wel trots op" aldus Lars. De animaties duren ongeveer tussen de 10 en 30 seconden en de studenten moesten een originele versie namaken. Ze hadden er een aantal weken de tijd voor.

Lin geeft toe: "Ook buiten school had ik er heel veel aan gewerkt." Een idee voor een animatie komt niet altijd meteen. "Meestal kijk ik opnieuw en opnieuw totdat ik echt iets heb van oké, dit wil ik maken," legt Lin uit. Voordat het animeren kan beginnen is het handig als er een idee komt. "Het is wel goed om ook een schets en een storyboard te maken" vertelt Lin. "Het was gewoon proberen dezelfde stijl te maken als die originele," zegt Olesia. Olesia vindt dat je in jezelf moet geloven en niet altijd naar anderen moet luisteren: "Ik weet wat ik kan."

Er zijn altijd veel ideeën, maar daar is niet altijd tijd voor. "Mijn eerste idee was gewoon veel te groot," vertelt Lin. "Ik had moeite met het loslaten van perfectionisme, je moet het gewoon afkrijgen."

Na al die weken hard werken werden de animaties vertoond aan de klas. "Je kijkt rond in de klas ook van, hey, diegene doet dit wel beter dan ik. Dat is niet erg, want daar leer je van," benadrukt Lars.

Na alle animaties gezien te hebben werden er drie gekozen voor het Imagine Film Festival. Lars lacht: "Je weet niet hoe je moet reageren." "Zoveel andere mensen die ook echt gewoon hele goeie dingen hadden gemaakt," vult Lin aan. Ook Olesia had niet verwacht dat ze gekozen zou worden: "Omdat het gewoon een simpele 2D-animatie is. Maar blijikbaar toch mooi!"

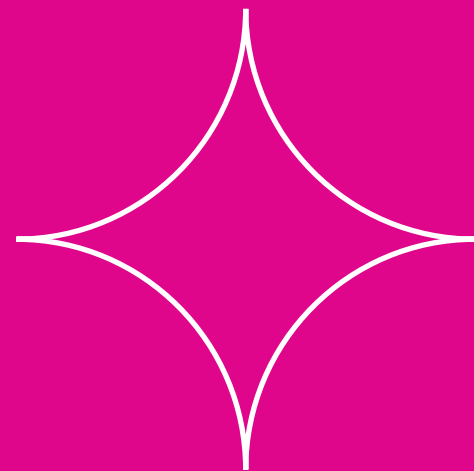


► Vlnr: Lin Morren, Olesia Sergeichuk en Lars Besseling

“Meestal kijk ik opnieuw en opnieuw totdat ik echt iets heb van oké, dit wil ik maken”



► Ontwerp: Olesia Sergeichuk



De stilte opzoeken

Tekst ▶ Anouk Baars

Verspreid door de school vind je stiltecabines. Naomi en Silje zijn studenten van de opleiding Audiovisueel. "De cabines op school werken erg lekker, ze geven de stilte die je zoekt, oplaadpunten voor je laptop en het is gemaakt van glas zodat je wel nog naar je omgeving kunt kijken en je je niet opgesloten voelt," vertelt Naomi.

Je kunt de cabines ook gebruiken om mooie voice-overs te maken of andere geluidsopnamen. De rust van de cabines geeft ook een veilig gevoel als het je allemaal even te druk wordt.

"Het zou nog wel iets bekender kunnen worden," denkt Naomi. Silje denkt dat meer bordjes rond de school handig zouden zijn als je de cabines zoekt.

Het topje van de ijsberg

Tekst ▶ James Kollée

Elk jaar maken studenten van de opleiding **Mediareductiemedewerker** het magazine **MALinked**, gevuld met de mooiste verhalen en creaties uit de hele school. Maar hoe worden zij tijdens dit proces begeleid?

Iedere student schrijft een artikel over iets leuks, bijzonders of prachtigs van de opleidingen van het Mediacollege. Daarbij worden zij geholpen door docenten Marianne Bakker en Marty Bosman. "Het is bijzonder om te zien dat elke student met een mooi verhaal komt," vertelt Marianne.

Het maken van een magazine is erg leuk, al lukt dat niet altijd zonder tegenslagen. "Natuurlijk is het ene interview moeilijker te regelen dan het andere, dus soms lopen studenten tegen problemen aan en komen we in de knoop met de deadline. Maar uiteindelijk lost het zich op de een of andere manier altijd op."

Het magazine MALinked is al jaren een bekend fenomeen. Maar wat maakt dit blad zo waardevol? Dat is een vraag waar Marianne niet lang over na hoeft te denken. "Wat dit zo waardevol maakt, is dat het voor en door studenten is. Dit blad laat zien hoe bijzonder onze school is en hoeveel creativiteit er bij studenten bruist, en dit is nog maar het topje van de ijsberg."



▶ Marianne Bakker



▶ Marty Bosman

THE ONLY
WAY OUT
IS IN



“Op dat moment gaat die wereld echt leven. Dan valt het kwartje”



Leren door te beleven: MEP on tour!

Tekst  Kyara Ubink

MEP is de afkorting die binnen Mediacollege Amsterdam wordt gebruikt voor de opleiding Media- en eventproducer. Een opleiding waarin de studenten leren hoe ze mediaproducties organiseren, regelen en plannen. En hoe kun je dat beter leren door op excursie te gaan en in de praktijk te zien hoe alles in het echt gebeurt? Ik sprak hierover met docent Marty Bosman, die graag met de studenten naar buiten gaat.

“MEP on tour is eigenlijk ontstaan omdat we merkten dat we meer naar buiten wilden met studenten. In de klas kun je veel uitleggen, maar uiteindelijk moet je het gewoon zien en voelen.”

Indrukwekkend

“We gaan naar allerlei plekken: de Ziggo Dome, Paradiso, Melkweg en de NDSM-loods. Dat zijn locaties waar echt iets gebeurt. Daar kunnen studenten ervaren hoe het er in de praktijk aan toegaat.”

“Wat studenten daar leren? Vooral hoe groot en complex producties zijn. In de Ziggo Dome lijkt alles indrukwekkend, maar eigenlijk is het een lege ruimte. Alles wat je ziet tijdens een concert wordt daar opgebouwd. Dat beseft komt pas als je er zelf staat. Op dat moment gaat die wereld echt leven. Dan valt het kwartje.”

Stagelopen

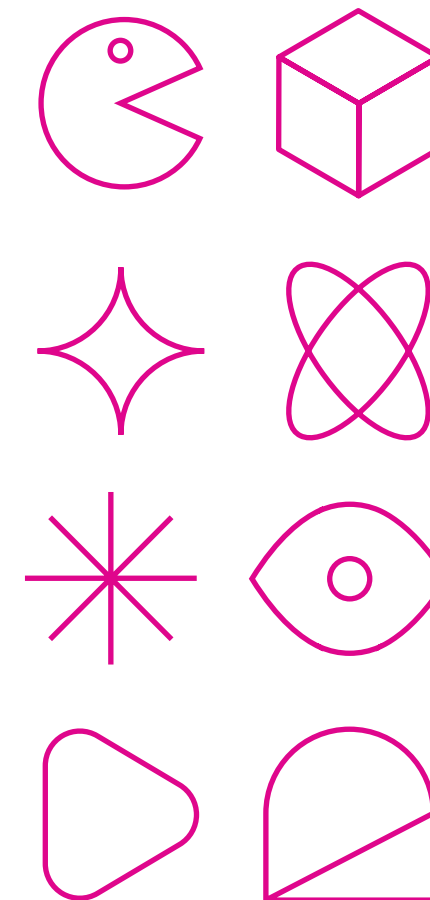
“In het begin denken studenten soms: moet dit? Maar als ze er eenmaal zijn, vinden ze het geweldig. Ze raken geïnspireerd. Het mooiste moment is als ze daarna zeggen: hier wil ik stagelopen.”

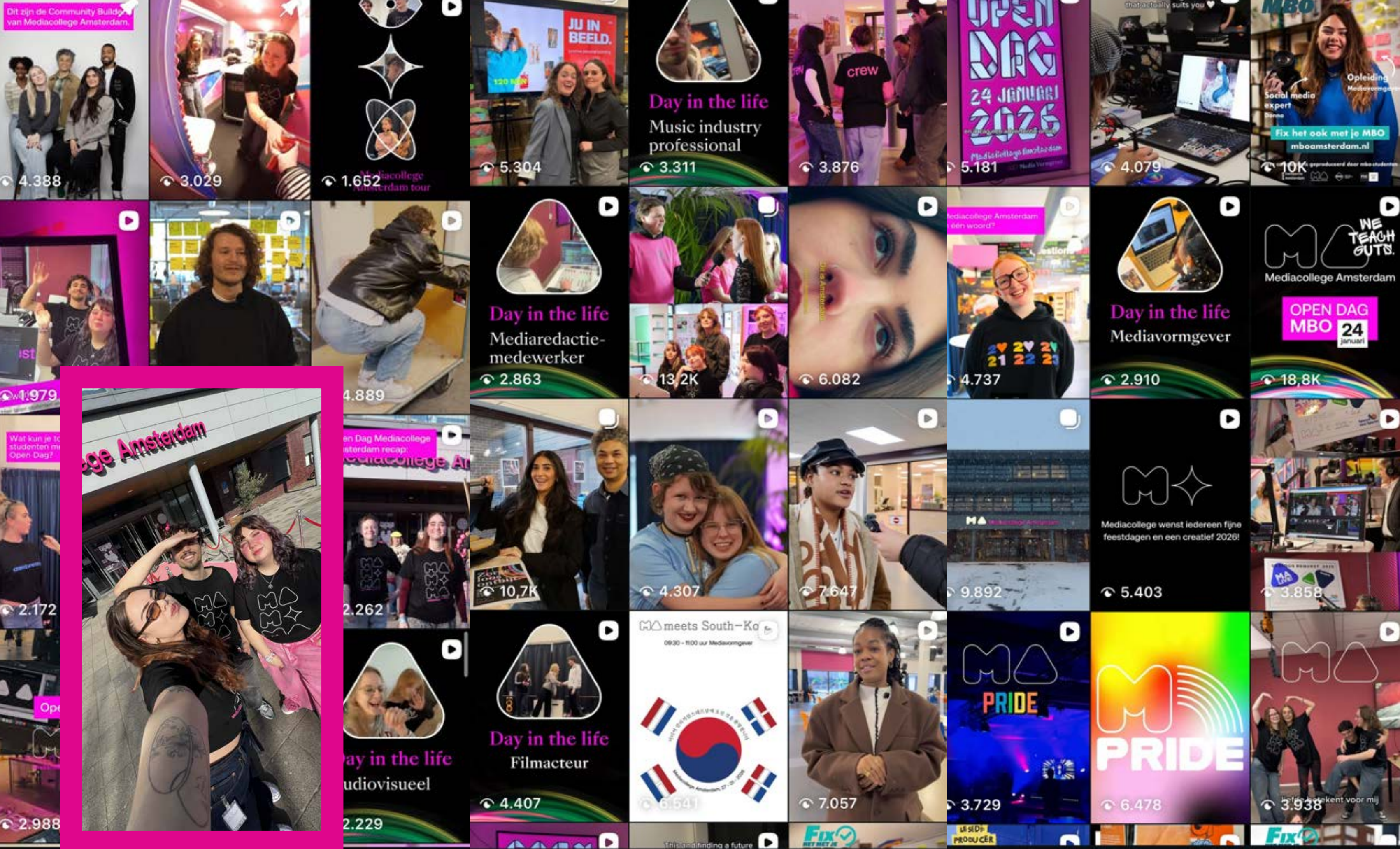
“Natuurlijk gaat er ook weleens iets mis. Studenten komen te laat of raken verdwaald. Dat hoort erbij. Het maakt het ook wel weer grappig.”

Paintballen

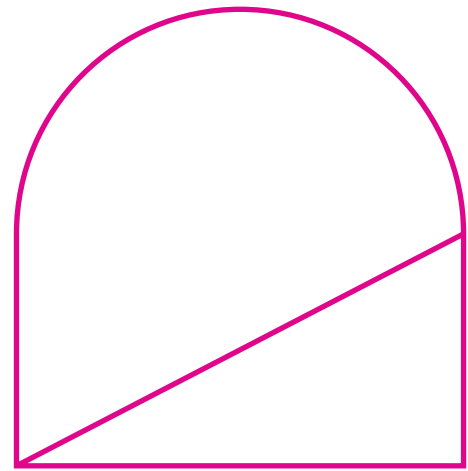
“Wat ik heel bijzonder vind, is hoe we ontvangen worden. Bedrijven staan echt open voor studenten. Soms mogen ze zelfs een activiteit doen, zoals paintballen. Dat maakt het extra leuk.”

“Voor mij is het ook genieten. Je bent bezig met het vak, met studenten én met de praktijk. Dat maakt MEP on tour zo waardevol.”





Vrienden op school vrolijken je op!



Tekst  Noa Yske

“Als je op school komt en je voelt je niet zo goed, dan heb je altijd je vrienden die je kunnen opvrolijken en steunen”

Fleur Sijne en Danique Nooij zitten in hun eerste jaar Mediareactiemedewerker. “In de klas komt iedereen uit andere plekken in Noord-Holland maar hebben we toch een mooie vriendschap met elkaar,” vertelt Fleur. “We spreken eens in de maand met de hele klas af en dan chillen we bij iemand thuis. Dit is ontstaan doordat een klasgenoot een keer een leeg huis had en voorstelde om bij hem met z’n allen te gaan chillen, dat was supergezellig.”

De sfeer in de klas is goed. Onderling is het contact leuk en er is respect voor elkaar. “In principe is iedereen wel gewoon goed met elkaar,” zegt Danique. “Alleen met de een kan je misschien wat beter praten dan met de ander. Ja, we hebben gewoon respect voor elkaar, dus er is geen reden om gemeen te doen.”

Ze hebben allemaal twee vriendengroepen, ééntje thuis en ééntje op school. Dat geeft een fijne dynamiek. Fleur en Danique zijn het met elkaar eens: “Je merkt wel dat je met de vrienden van hier, het Mediacollege, meer interesses met elkaar deelt. En soms vind ik het ook fijner om met mijn vrienden van school dingen te delen over situaties van thuis. Vrienden van hier hebben een meer neutrale blik en dan wordt het ook niet meteen doorverteld aan de rest van mijn stad.”

Ze vinden het beide fijn om op school een fijne sfeer te creëren waar het gezellig is voor iedereen.



Onveilige situaties

Bij Mediacollege Amsterdam lopen veel verschillende mensen rond, verschillende culturen, verschillende stijlen en verschillende achtergronden. Neem een kijkje op het Mediacollege, en je zult zien dat iedereen anders is.

“Don’t judge a book by its cover”

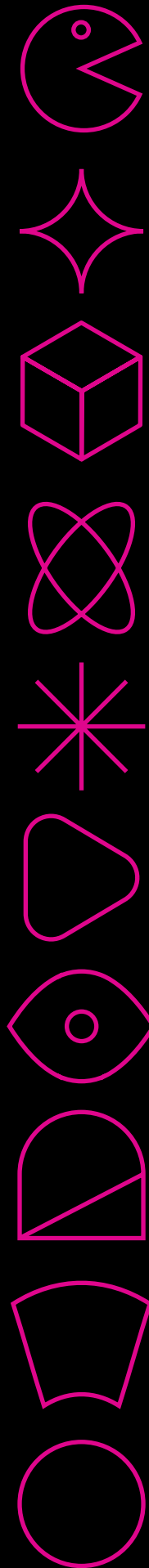
Tekst ► Nouk Schuiling

Vaak is het dan ook lastig om te zien waar andere mensen doorheen gaan of zijn gegaan. Of dit nu onveilige thuisituaties zijn, door bijvoorbeeld ouders of verzorgers. Of dat ze zijn gevlucht uit hun eigen thuisland en daar niet meer veilig waren, en dus hier een veilig en droog onderdak zoeken.

Dit is vaak niet te zien aan de buitenkant, daarom is het belangrijk dat wij hier als school aandacht aan besteden. Of dit nu met een lekker ontbijtje elke ochtend in de aula is, of gewoon een luisterend oor van je SLB'er of medestudenten. Er is altijd iemand die jou gehoord wil laten voelen en waarbij je je verhaal kwijt kan.

Ook zijn er vertrouwenspersonen op het Mediacollege: Kirsten en Sander. Ook bij hen kun je je verhaal kwijt en ze denken mee om je situatie te verbeteren.

Vaak is het lastig om over de drempel te stappen om hulp te zoeken, dit is volkomen begrijpelijk. Twijfels om ergens over te praten zijn ook normaal, je kan er niks aan doen. Maar ook als je twijfelt of eigenlijk niet durft of bang bent voor de gevolgen, is het juist belangrijk om toch aan te kloppen. Mensen zijn er om je te helpen. En vergeet niet: don't judge a book by its cover.



Tekst ► Caesar Hoff

Rust in bus 22

Voor MA-student Fardin is buslijn 22 meer dan alleen een rit naar huis. Zodra hij instapt, verandert zijn gevoel meteen. “Wanneer ik de bus instap, voel ik me heel blij. Het is tijd om naar huis te gaan,” zegt hij. De bus is voor hem een moment van rust. Vaak doet hij even zijn ogen dicht en slaapt hij tien minuten. Daarna kijkt hij gewoon een beetje voor zich uit tot hij thuis is.

Toch begint de reis niet altijd relaxed. Voordat de bus komt, voelt Fardin spanning. Hij probeert snel een goede plek in de rij te vinden, zodat hij kan zitten. Dat maakt voor hem echt verschil.

“Heerlijk naar huis met bus 22”

Eenmaal in de bus kijkt hij eerst goed om zich heen. Wie zitten er allemaal? Hij let daar bewust op. “Je weet nooit wie er instapt,” legt hij uit. Soms geeft dat een licht gespannen gevoel, vooral als hij mensen niet helemaal vertrouwt.

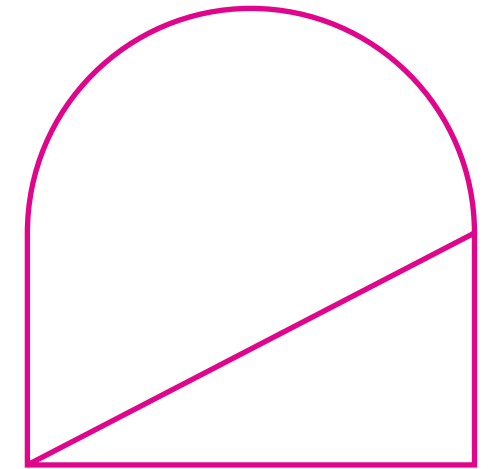
Ook drukte maakt de reis minder fijn. Vooral in de ochtend en avond zit de bus vaak vol. Mensen zitten dicht op elkaar en dat vindt hij “niet chill”. Toch blijft hij de bus nemen. Het is makkelijk, gaat direct en de rit en chauffeurs zijn meestal relaxed.

Aan het einde van de rit blijft één gevoel hangen: “Heerlijk.”





De sleutel tot een succesvolle en veilige stage



Tekst  Anouk Baars

Tijdens mijn studie Mediaredactiemedewerker bij Mediacollege Amsterdam heb ik twee stages gelopen. De eerste was leerzaam en leuk, bij de tweede ben ik gestopt omdat ik te weinig begeleiding kreeg. Maar hoe komt het dat de ene stage beter was dan de andere en hoe zorgt een bedrijf ervoor dat het zo fijn mogelijk blijft voor hun stagiairs? Ik ging terug naar mijn eerste stage om dat uit te zoeken.

MAMedia

Mijn eerste stage was bij MAMedia, één van de interne leerbedrijven van het Mediacollege. Hier werken twaalf stagiairs met elkaar om te leren samenwerken in een professionele setting en hoe het is om bij een bedrijf te werken.

Met projectbegeleiders Niek en Arno maken de studenten opdrachten voor échte opdrachtgevers. “Er gebeurt hier hetzelfde als bij een echt bedrijf” zegt Arno. Ook daar werken verschillende individuen met verschillende karakters. “Het is belangrijk dat ze leren om hun stem te laten horen, maar ook te luisteren naar wat een ander bedoelt.”

De lat ligt hoog

“Aan de ene kant ligt de lat natuurlijk hoog, hoger dan op school, maar tegelijkertijd is het

ook een stage, een plek om te leren” vertelt Niek. Hij probeert iedereen het goede voorbeeld te geven, en uit te stralen dat je mag zijn wie je bent. Beide begeleiders adviseren andere bedrijven om te investeren in de stagiair, door vaker in gesprek te gaan en de stagiair de tijd te geven om diens plek te vinden. “Ik denk dat veel stagiairs minder uit zichzelf halen omdat ze het gevoel hebben dat ze ergens niet aan kunnen voldoen. Als dat eenmaal breekt, gaat alles los” zegt Niek.

“Op school zijn er plekken waar je terecht kunt als jij je niet veilig voelt op jouw stage, bijvoorbeeld een vertrouwenspersoon of je eigen stagebegeleider” vertelt Arno. “Zij zijn er voor jou en hebben hier ervaring in.”

Dus wees niet bang om naar iemand toe te stappen, mocht je je niet veilig voelen op jouw stageplek.

“Op school zijn er plekken waar je terechtkunt als jij je niet veilig voelt op jouw stage”





Eerstejaars studenten Audiovisueel en Photographic designer werkten een week lang in opdracht van het Joods Cultureel Kwartier rond het thema vrijheid. Giselle Siburian en Eva Pollack maakten deze foto. Zij vertellen: "Wat ooit een theater was, de Hollandse Schouwburg, werd niet veel later een plek waar duizenden mensen werden opgesloten voordat ze werden gedeporteerd. Wij vinden het een mooie gedachte dat doordat we de namen en verhalen van slachtoffers in nagedachtenis blijven herinneren, hun energie er vandaag de dag vrij kan blijven ronddansen zoals ze dat ooit deden op deze plek voor de oorlog."

Mediacollege Amsterdam



“Een studiereis hoort ook bij studeren,
of het nou in Berlijn of in de Ardennen is...”



Allround mediamaker (dtp-er)

Audiovisueel

E-commerce designer

Filmacteur

Game artist

Immersive designer

Medewerker creatieve productie

Media- en eventproducer

Mediaredactiemedewerker

Mediavormgever

Music industry professional

Photographic designer

Podium- en evenemententechnicus

Ruimtelijk vormgever

Signspecialist

Software developer

Vmbo Media, Vormgeving & ICT

