



# Factsheet voor stagiair ♦ Mediamanager

In de stagejids heb je al veel kunnen lezen over je **bpv-periode**. In dit factsheet lees je meer over de **stageperiode**, maar dan specifiek met informatie over je eigen opleiding **Mediamanager**

## Leren in de praktijk

- ♦ Je bouwt als student mediamanager een stevige en brede vakinhoudelijke basis op;
- ♦ Je verricht ondersteunende en organiserende taken bij een mediabedrijf-organisatie;
- ♦ Als student mediamanager kan je kiezen voor een stage bij een online videobedrijf, castingbureau, reclamebureau, filmset, de tv-zender, de publieke omroep, een PR-bureau, agentschap, evenementenorganisatie, theaterproductiebedrijf, webshop of een marketing- en communicatiebureau;
- ♦ Je gaat aan de slag met vaardigheden die je nodig hebt om je diploma te behalen, denk hierbij aan:
  - ♦ Een bijdrage leveren aan de verkoop van media-producten;
  - ♦ Een mediaproductie voorbereiden;
  - ♦ Het coördineren van een mediaproductie;
- ♦ Je gaat creatief aan de slag.

## Wanneer

Je loopt twee keer stage bij de opleiding mediavormgever;

- ♦ De eerste stageperiode vindt plaats van februari tot juli van het derde jaar (periode 3 en 4).
- ♦ De tweede stageperiode is van augustus tot februari van het vierde jaar (periode 1 en 2).

## Duur

- ♦ Elke stage duurt 20 weken. Dus in totaal loop je 40 weken stage bij twee verschillende bedrijven.
- ♦ Per week werk je gemiddeld 36 tot 40 uur per week.

## Voorbereiding

In het tweede jaar begin je op school met de voorbereidingen. Tijdens de stagelessen (2 uur per week) wordt de bpv-periode uitgebreid besproken. Tijdens deze lessen gaat het over het vinden van een stage en alles wat daarbij komt kijken zoals het maken van een cv, de motivatiebrief en bereiden we het gesprek voor. Ook gaan de lessen over een professionele beroepshouding, denk aan zakelijk mailen, de juiste vragen stellen, je goed voorbereiden, feedback en voortgangsgesprekken met je praktijkopleider nuttig invullen.

Tijdens de lessen 'stagevoorbereidingslessen' leer je meer over de verschillende branches en de werkzaamheden die hierbij passen. Je gaat ontdekken welke branche de voorkeur heeft. Als je dat weet, helpt de docent je bij de zoektocht naar geschikte stagebedrijven. De docent draagt ideeën aan en coacht, maar het vinden van een stageplaats is de verantwoordelijkheid van de student.

Op [www.linkedin.com/company/mediamanager-mediacollege](https://www.linkedin.com/company/mediamanager-mediacollege) vind je toffe stages.

## Tijdens de stage

Binnen je bpv-bedrijf krijg je een vaste praktijkbegeleider. Maar ook de opleiding blijft contact met je houden.

Je stagebegeleider komt twee keer op bezoek bij je stagebedrijf. De vaste contactmomenten:

- ♦ Het kennismakingsgesprek;
- ♦ Het eindgesprek.

Verder contact:

- ♦ Via het stagekanaal en de Teams-chatfunctie wordt informatie gedeeld tussen de stagebegeleider en de student. Daarom is het belangrijk dat je regelmatig je Teams-app checkt;
- ♦ Het contact tussen de stagebegeleider, de praktijkopleider en de student vindt plaats via mail;
- ♦ Er is altijd de mogelijkheid om extra gesprekken tussen praktijkbegeleider, de stagebegeleider en de student in te plannen mocht die behoefte er zijn.
- ♦ Ook zijn er terugkomdagen. Daarover hoor je later meer.